



NEVŞEHİR HACI BEKTAŞ VELİ ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU

ANKET DEĞERLENDİRME RAPORU

GRAFİK TASARIM
BÖLÜMÜTEKNİK GEZİ ANKET
DEĞERLENDİRME RAPORU

HAZIRLAYANLAR

Öğr. Gör. Pınar GÜNGÜR

Dr. Öğr. Üyesi İsmail ÇALIKUŞU

Nevşehir-2024

ANKET DEĞERLENDİRME RAPORU

GRAFİK TASARIM BÖLÜMÜ

**TEKNİK GEZİ ANKET DEĞERLENDİRME
RAPORU**

GRAFİK TASARIM BÖLÜMÜ

TEKNİK GEZİ ANKET DEĞERLENDİRME RAPORU

1. Giriş

Bu rapor, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Grafik Tasarım Programı öğrencilerinin gerçekleştirmiş olduğu teknik geziye dair memnuniyet düzeylerini ve görüşlerini değerlendirmek amacıyla hazırlanmıştır. Öğrencilerin teknik geziye dair deneyimlerinin sistematik şekilde analiz edilmesi, gelecekteki gezilerin planlanmasında rehberlik edecektir.

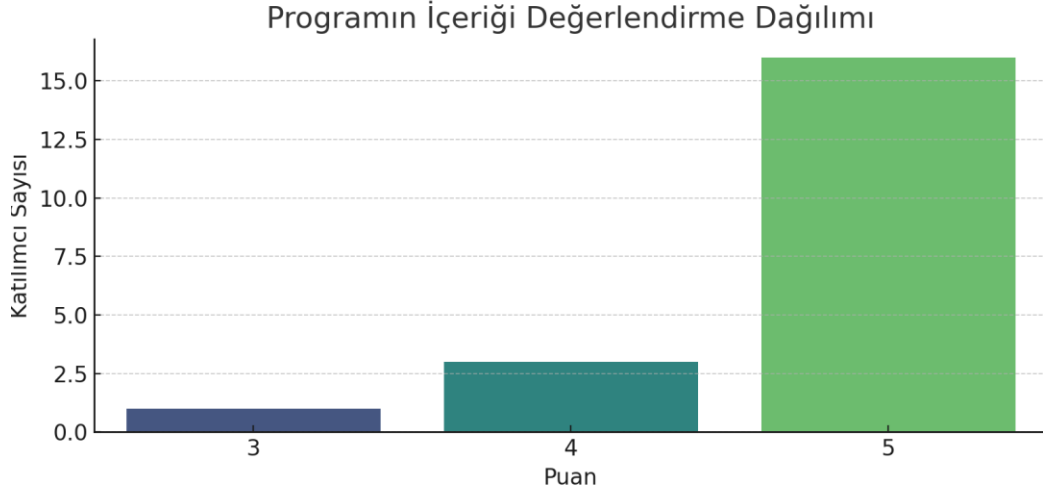
2. Anketin Amacı ve Yapısı

Anket; gezi programının içeriği, teknik içerik, bilgilendirme süreci, tesis katkısı, ekipman ve uygulama tanıtımı, ulaşım koşulları, organizasyon ve rehberlik gibi başlıkları kapsayan toplam 13 sorudan oluşmaktadır. Sorular, katılımcılar tarafından beşli Likert ölçeği (Çok İyi – Çok Kötü) ile değerlendirilmiş ve açık uçlu sorular aracılığıyla öneriler toplanmıştır.

3. Anket Sonuçlarının Görselleştirilmesi ve Yorumlanması

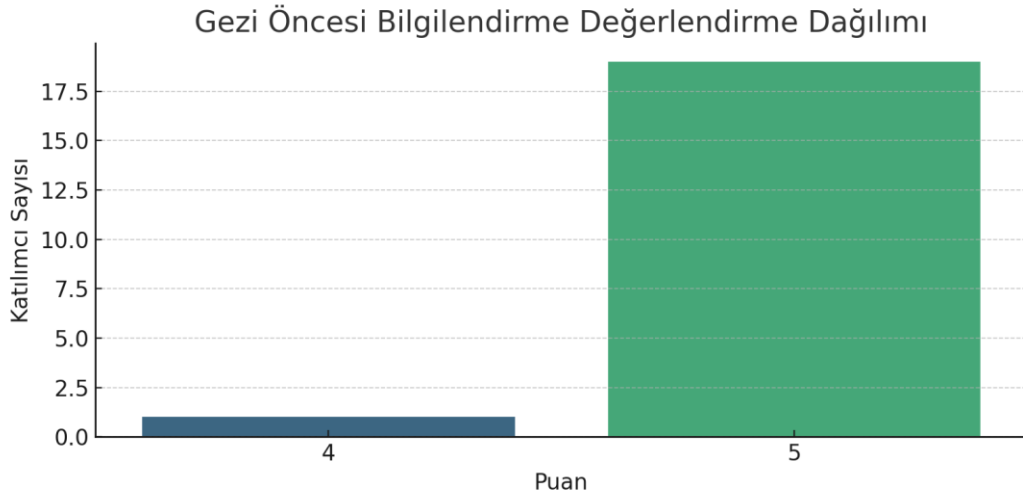
3.1 Programın İçeriği

Öğrencilerin büyük çoğunluğu 'Çok İyi' ve 'İyi' seçeneklerini tercih etmiş; teknik gezi kapsamında yapılan içerik planlamasının bölüm ihtiyaçlarına uygun olduğu görülmüştür. Grafik alanıyla ilgili konuların yerinde deneyimlenmesi katılımcılar tarafından faydalı bulunmuştur.



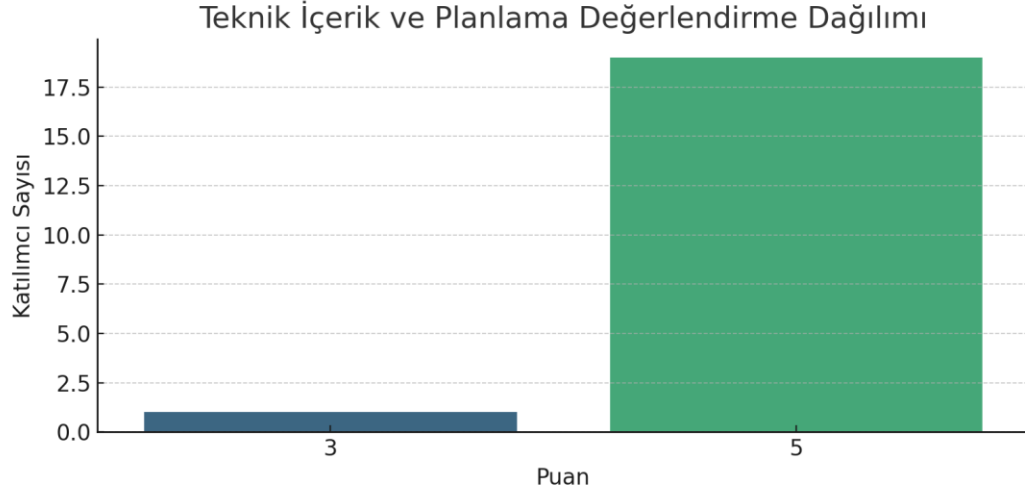
3.2 Gezi Öncesi Bilgilendirme

Katılımcılar, duyuruların ve ulaştırılan bilgilerin yeterli olduğunu belirtmiş; bilgilendirme süreci olumlu değerlendirilmiştir. Ancak bazı öğrenci yorumlarında gezi içeriğinin daha erken paylaşılması gerektiği belirtilmiştir.



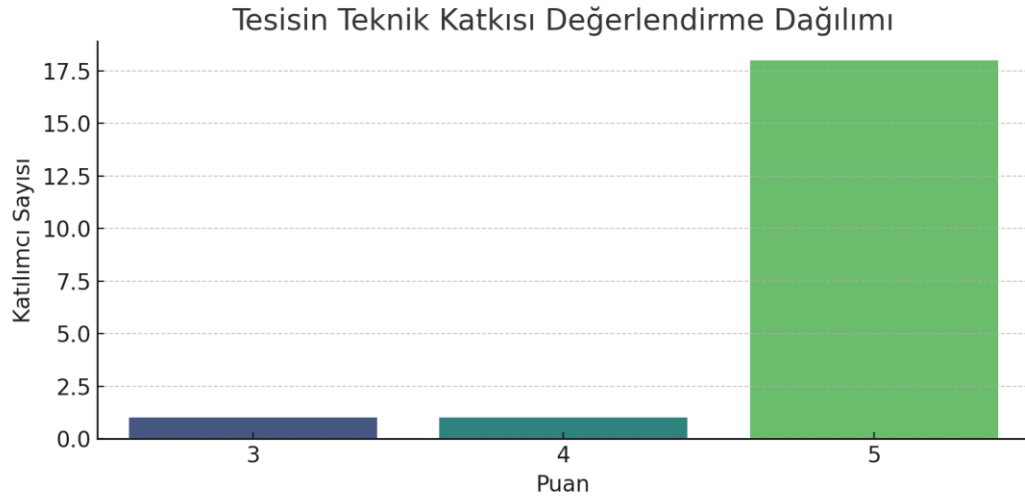
3.3 Teknik İçerik ve Planlama

Grafik öğrencileri, ziyaret edilen matbaanın baskı süreci ve kullanılan teknik ekipmanlar hakkında bilgi almaktan memnun kalmıştır. Planlama konusunda zamanlama yeterli bulunmuştur.



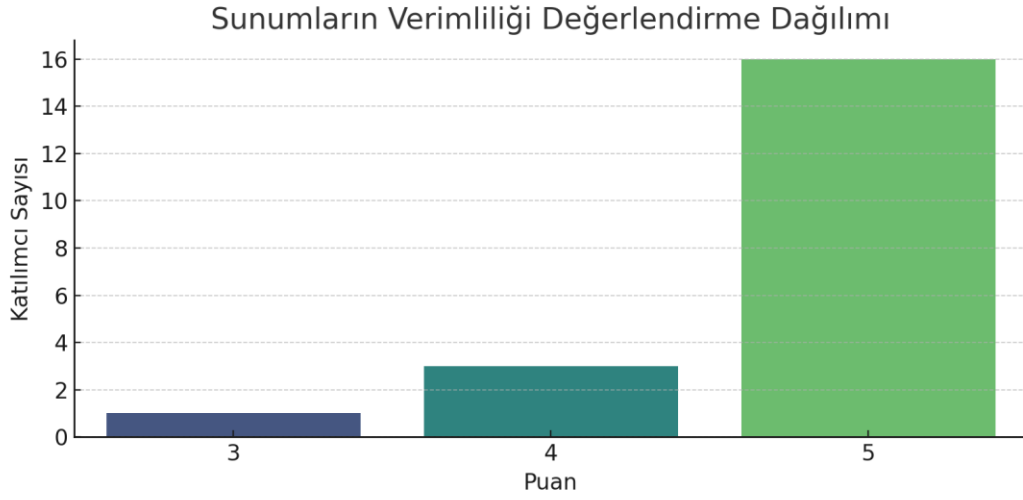
3.4 Tesisin Teknik Katkısı

Ziyaret edilen tesis, baskı teknolojileri ve sürecin yerinde gözlemlenmesi açısından verimli olarak değerlendirilmiştir. Öğrenciler, doğrudan meslekleriyle ilgili deneyim elde ettiklerini ifade etmiştir.



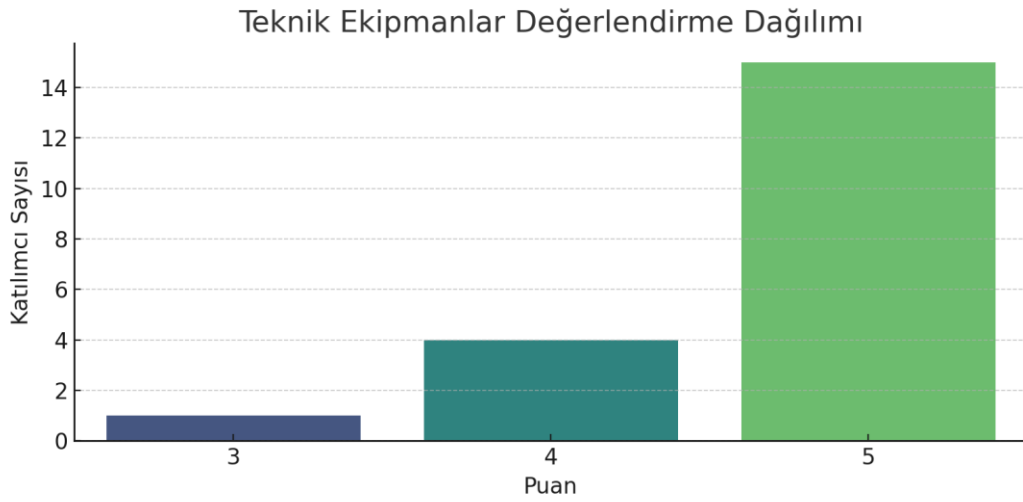
3.5 Sunumların Verimliliği

Sunumlar, anlaşılır ve akıcı bulunmuştur. Öğrenciler, özellikle rehberin açıklamalarını olumlu değerlendirmiştir.



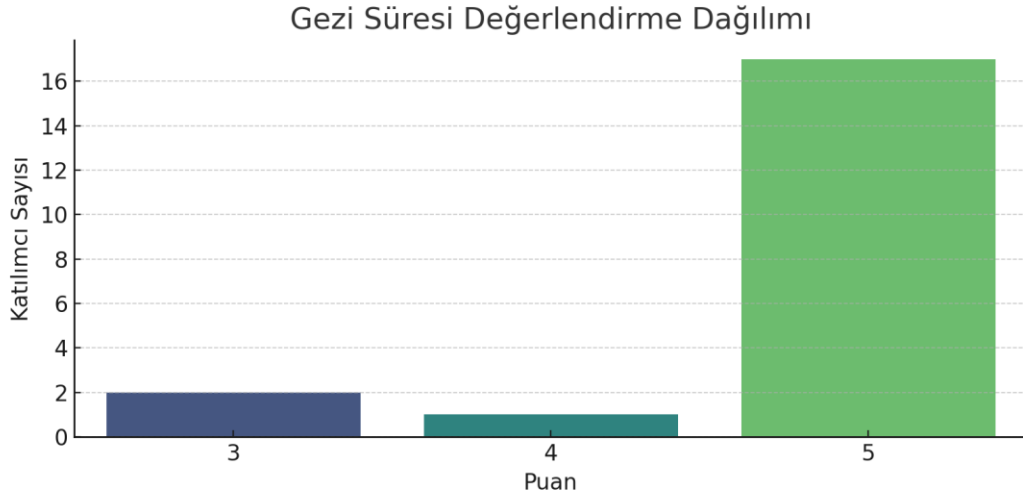
3.6 Teknik Ekipmanlar

Matbaa ortamında yer alan makinelerin tanıtımı öğrenciler tarafından faydalı bulunmuştur. Görsel materyaller ve örnek işlerin gösterilmesi, uygulamalı öğrenme açısından katkı sağlamıştır.



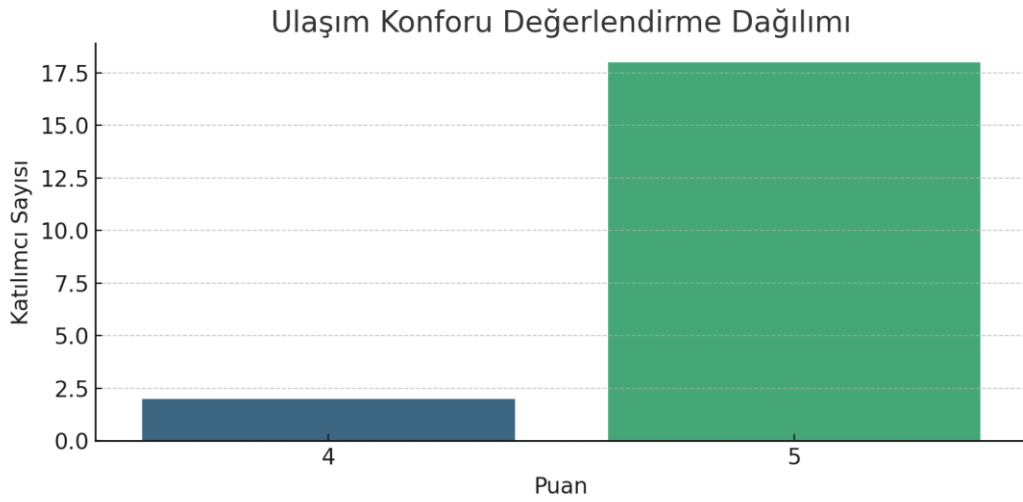
3.7 Gezi Süresi

Gezi süresi genel olarak yeterli bulunmuş; ancak bazı katılımcılar birden fazla iş yeri gezilmesinin daha verimli olabileceğini belirtmiştir.



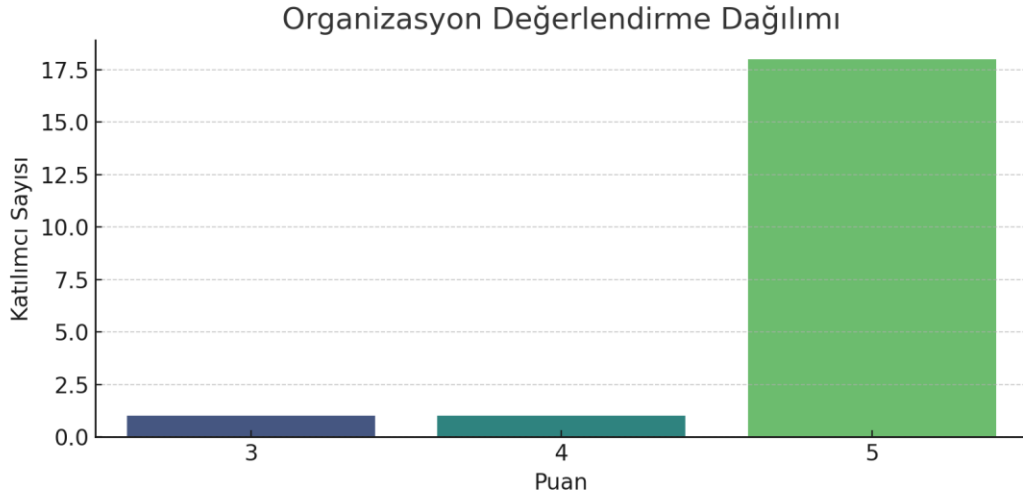
3.8 Ulaşım Konforu

Ulaşım hizmeti büyük oranda olumlu değerlendirilmiştir. Konfor konusunda genel memnuniyet sağlanmıştır.



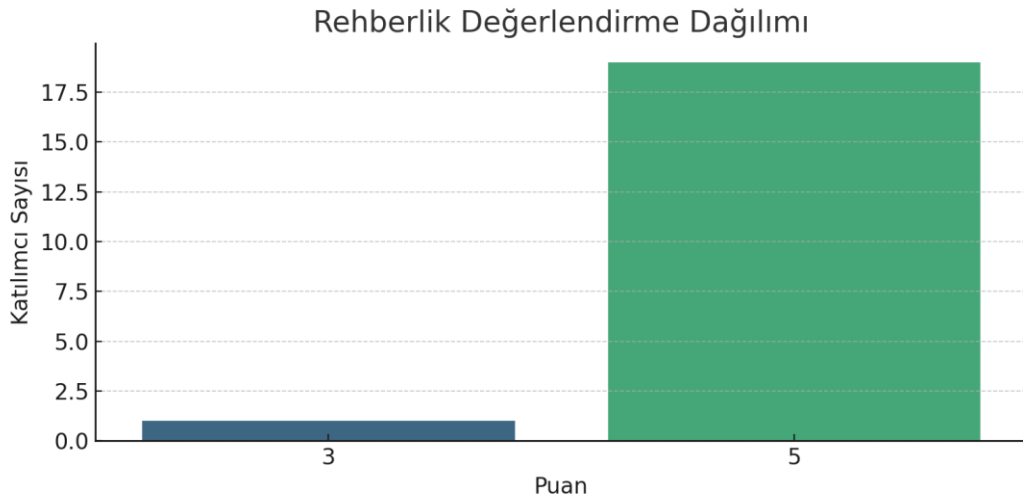
3.9 Organizasyon

Gezi organizasyonunun planlı ve aksaksız bir biçimde yürütüldüğü belirtilmiştir. Geri bildirimlerde organizasyona dair herhangi bir ciddi eleştiri bulunmamaktadır.



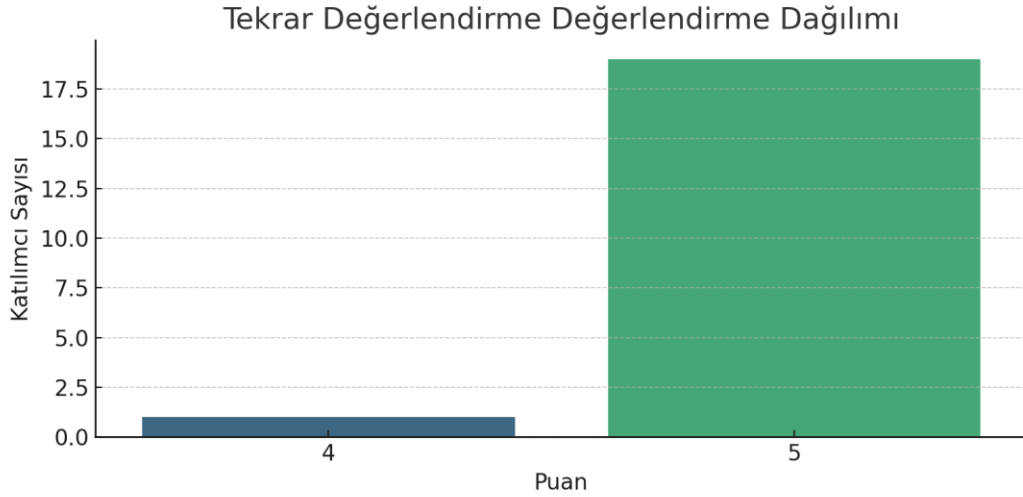
3.10 Rehberlik

Teknik personelin anlatımı ve ilgisi oldukça beğenilmiştir. Anlatımların net ve anlaşılır olması memnuniyet yaratmıştır.



3.11 Tekrar Değerlendirme

Öğrencilerin büyük bölümü bu tür teknik gezilerin daha sık yapılmasını istemektedir. Geziyi faydalı ve motive edici bulan birçok öğrenci, gelecekteki etkinliklerin mesleki gelişime katkı sağlayacağını ifade etmiştir.



3.12 Gelecekte Ziyaret Edilmesi Önerilen Yerler

Öğrenciler, gelecekte yapılacak teknik gezilerde ziyaret edilmesini önerdikleri kurumlar arasında en çok grafik tasarım ile ilişkili matbaalar, reklam ajansları ve teknoparkları belirtmişlerdir. Özellikle Moon ve Üzeyir Usta gibi yerel reklam ajansları, sektörel tecrübe paylaşımı açısından dikkat çekmiştir. Ayrıca müzeler, üniversite laboratuvarları, Ankara ve Antalya gibi şehirlerdeki tasarım odaklı kurumlar da önerilmiştir. Bunun yanı sıra yayın evleri ve afiş tasarımıyla ilişkili müzelerin grafik tasarım bakış açısını geliştireceği belirtilmiştir. Aşağıda öğrenciler tarafından belirtilen öneriler özetlenmiştir:

- Reklam ajansları (Moon, Üzeyir Usta vb.)
- Matbaalar
- Teknoparklar
- Üniversite laboratuvarları
- Yayın evleri
- Grafik müzeleri
- Ankara ve Antalya şehirlerindeki sektör kuruluşları

3.13 Genel Görüşler ve Öneriler

Açık uçlu yanıtlar doğrultusunda öğrencilerin genel olarak geziyi çok olumlu değerlendirdikleri görülmüştür. Katılımcıların çoğu teknik geziyi hem eğitici hem de ilham verici bulmuş, uygulamalı deneyimlerin mesleki gelişime büyük katkı sağladığını belirtmiştir. Baskı sürecinin yerinde görülmesi, kullanılan makinelerin tanıtılması ve

rehber anlatımlarının anlaşılır oluşu en çok öne çıkan memnuniyet unsurları arasında yer almıştır. Bununla birlikte, aşırı kalabalık nedeniyle bazı öğrenciler anlatılanları duymakta zorlandıklarını ifade etmiş, grup grup gezilmesi önerilmiştir. Gelecekte birden fazla kurumun gezilmesi ve bu gezilerin sıklaştırılması yönünde talepler öne çıkmıştır.

4. Genel Değerlendirme

Genel olarak Grafik Tasarım Bölümü öğrencileri, teknik geziyi oldukça verimli ve öğretici bulmuştur. Özellikle baskı süreci, teknik ekipmanların yerinde tanıtımı ve anlatımlar öğrencilere doğrudan katkı sağlamıştır. Organizasyonel açıdan da gezi olumlu bir izlenim bırakmıştır. Yalnızca katılımcı sayısının fazla oluşu nedeniyle bazı bilgilendirmelerin aksadığı belirtilmiştir. Gelecekte daha fazla kurumun ve farklı sektörlerin ziyaret edilmesi yönünde talep mevcuttur. Bu da öğrencilerin ilgi ve motivasyon düzeyinin yüksek olduğunu ve bu tür gezilerin sürdürülebilirliğinin önemini ortaya koymaktadır.