



ÜRÜN VE PAZAR ÇEŞİTLENDİRME STRATEJİLERİYLE SEYAHAT ACENTALARININ KAPASİTELERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

“ PROJENİN ÖZETİ ”

Ürün ve pazar çeşitlendirmesinin destinasyonlar ve turizm işletmeleri açısından önemine işaret eden çeşitli çalışmalar alanyazında bulunmaktadır. Ancak seyahat acentalarının ürün ve pazar çeşitlendirmesi yoluyla kapasitelerinin geliştirilmesine odaklanılan sınırlı sayıda çalışmaya rastlanmıştır. Bu nedenle araştırmada, seyahat acentalarının ürün ve pazar çeşitlendirme süreçlerine katkı sunmak amacıyla karşılaştıkları zorlukların neler olduğu ortaya konulmuştur. Böylece, seyahat acentalarının mevcut kapasitelerini daha etkin bir şekilde değerlendirmeleri ve potansiyel kapasitelerini geliştirmelerine yönelik bir katkı sağlanması amaçlanmaktadır. Bu amaçla, 22 seyahat acentası ve 6 seyahat acentası paydaşıyla yüz yüze gerçekleştirilen derinlemesine görüşmeler yoluyla veriler toplanmıştır.



Veriler Miles ve Huberman'ın (1994) üç aşamadan oluşan veri azaltma, veri sunumu ve sonuç çıkarımı/doğrulama adımları takip edilerek içerik analizine tabii tutulmuştur. İşletmelerin ürün ve pazar çeşitlendirme süreçlerinin önündeki bariyerlerin uzmanlaşma, operasyonel deneyim eksikliği, nitelikli personel eksikliği, olası operasyonel maliyetler ve yetersiz kamu desteği olduğu tespit edilmiştir. Araştırma kapsamında bahsi geçen zorlukların aşılması amacıyla seyahat acentalarına, faaliyetleri üzerinde etkili olan paydaşlara yönelik öneriler geliştirilmiştir.

Proje Yürütücüsü

Doç. Dr. Ömer ÇOBAN

Bu çalışma BKP23-2 No'lu İhtisaslaşma Projesi kapsamında yürütülmektedir.



01.06.2023 - 16.03.2025

