



NEVŞEHİR HACI BEKTAŞ VELİ ÜNİVERSİTESİ

TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ

Kodu: AİT101	Adı: ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 2
Dersin İçeriği			
Öncelikle temel kavramların anlatılmasından sonra Osmanlı Devletinin Yıkılışı ve bu sırada yaptığı ıslahat hareketleri, yeni Türk Devleti'nin Kuruluş aşamaları, Türk İnkılâbının hazırlık dönemi ve Türk İstiklal Savaşı konularını kapsamaktadır.			
Kodu: Tİ103	Adı: EKONOMİ	Teorik+Uygulama: 3+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Ekonominin Tanımı ve Ekonomi İle İlgili Temel, Ekonomik Sistemler, Talep, Arz ve Piyasa, Esneklikler, Tüketici Davranışı Teorisi, Tam Rekabet ve Aksak Rekabet Piyasaları, Makro İktisada Geçiş, Milli Gelir, Enflasyon, İstihdam ve İşsizlik, Ekonomik Büyüme, Para ve Para Piyasası			
Kodu: Tİ101	Adı: İNGİLİZCE I	Teorik+Uygulama: 12+0	AKTS: 12
Dersin İçeriği			
Olmak fiili(be), geniş zaman, edatlar, bilinen geçmiş zaman, kıyaslama ve üstünlük ifadeleri, şimdiki zaman, başlangıç düzeyinde bazı zarflar ve sıfatlar.			
Kodu: Tİ107	Adı: İSTATİSTİK	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 2
Dersin İçeriği			
Merkezi eğilim ve değişkenlik ölçüleri, olasılık, örnekleme, istatistiksel tahminleme, hipotez testi, ki-kare testi, regresyon, korelasyon			
Kodu: ENF101	Adı: TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ KULLANIMI I	Teorik+Uygulama: 2+2	AKTS: 5
Dersin İçeriği			
Bilgisayarla ilgili temel bilgiler, İşletim Sistemleri, İnternet, Network , Kelime işlem, Tablolama, Sunum ve veritabanı programlarının eğitimi laboratuvar ortamında uygulamalı olarak verilmektedir.			

Kodu: Tİ105	Adı: TURİZM	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 2
Dersin İçeriği			
Turizm ve Turizm İle İlgili Kavramlar, Uluslararası Turizm Hareketleri, Turizm Çeşitleri, Turizm Talebi, Turizm Arzı, Turizmin Ekonomik, Sosyal ve Fiziksel Çevre Etkileri, Ulusal ve Uluslararası Turizm Kuruluşları: Turizm Bakanlığı, Turizm Örgütleri, Dünya Turizm Örgütü (WTO) vb.			
Kodu: TDL101	Adı: TÜRK DİLİ I	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 2
Dersin İçeriği			
Dil; Dil- Kültür ilişkisi; Dünya dilleri arasında Türkçenin yeri; Türkçenin gelişimi; Türkçede ki seslerin özellikleri; İmla kuralları; Edatlar ve zarflar.			
Kodu: Tİ104	Adı: AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİNE GİRİŞ	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 2
Dersin İçeriği			
Ağırlama Endüstrisinin Tanımı ve Temelleri, Ağırlama Endüstrisinin Kapsamı, Ağırlama Endüstrisi ve Ağırlama Endüstrisinin Turizm Endüstrisi ile Yapısal ve İşlevsel ilişkileri; Ağırlama Ürünü ve Boyutları; Konaklama Ürünü ve Konaklama Sektörünün Temel Faaliyetleri; Yiyecek ve İçecek Endüstrisi ve Temel Faaliyetleri; Ağırlama Faaliyetleri Yönetimi; Ağırlama Endüstrisinde Yönetim Sözleşmeleri ve Franchising Anlaşmaları.			
Kodu: Tİ102	Adı: İNGİLİZCE II	Teorik+Uygulama: 12+0	AKTS: 12
Dersin İçeriği			
dönem konuları olan geniş, geçmiş, şimdiki zamanın ve modal fiillerin dinleme, konuşma ve metin okuma inceleme alıştırmaları ile geniş bir tekrarı, yakın geçmiş zaman, (if 1,if 2) şart cümleleri, temel sıfat cümleleri, isim cümleleri ve temel edilgen yapı.			
Kodu: AİT102	Adı: ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 2
Dersin İçeriği			
Cumhuriyetin ilan sürecinden başlayarak, yeni Türk devletinin nasıl şekillendiği ve milli mücadele sürecinde nasıl bir dış politika izlendiği ve çağdaş medeniyetler seviyesine ulaşmak için gösterilen hedefler konularını içermektedir.			
Kodu: Tİ106	Adı: İŞLETME	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 2
Dersin İçeriği			
Ders genel olarak, temel kavramlar, işletmelerin sınıflandırılması, işletmelerin amaçları, büyüklük ve kapasite, kuruluş yeri, işletme çevre ilişkileri ve işletme fonksiyonlarını kapsayacaktır.			

Kodu: ENF102	Adı: TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİSİ KULLANIMI II	Teorik+Uygulama: 2+2	AKTS: 4
Dersin İçeriği			
Mssql, Mysql, Filemaker, joomla (CMS)			
Kodu: Tİ108	Adı: TEMEL HUKUK	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 2
Dersin İçeriği			
Genel Hukuka Giriş Sosyal düzen kuralları ve hukuk Hukuk kuralları Hukukta Yaptırım Hukukun kaynakları: Anayasa, Kanunlar, tüzükler, yönetmelikler Hukuk kurallarının türleri Gelenek hukuku Türk hukuk sistemi Hukukun kollara ayrılması: Kamu hukuku ve özel hukuk Kamu hukuku Özel Hukukun Dalları Hukuk kurallarının uygulanması Hukuki ilişki kavramı ve tarafları Hak kavramı ve türleri Hukukta gerçek ve tüzel kişiler Hakların kazanılması, kullanılması ve korunması.			
Kodu: TDL102	Adı: TÜRK DİLİ II	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 2
Dersin İçeriği			
Cümle yapısı, Cümlenin ögeleri, Makale ve rapor yazma, Kompozisyon.			
Kodu: Tİ110	Adı: TÜRKİYE TURİZM COĞRAFYASI	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 2
Dersin İçeriği			
Coğrafya ve Turizm ilişkisi. Turizm Coğrafyası ile ilgili Kavramlar. Turizm Talebinin Coğrafi Dağılımı. Turizm Arzının Coğrafi Dağılımı. Dünya Turizmi ve Uluslararası Turist Akışı. Türkiye’de Turizm ve Turist Akış Koridorları. Türkiye’de Turizm Arzının Bölgesel Dağılımı.			
Kodu: Tİ201	Adı: İNGİLİZCE III	Teorik+Uygulama: 8+0	AKTS: 10
Dersin İçeriği			
Temel İngilizce Gramer yapıları; temel zamanlar, bağlaçlar, ilgi cümlecikleri, modal yardımcı fiilleri, temel kelime bilgisi, kelime ve cümle vurgulama			

Kodu: Tİ205	Adı: ÖNBÜRO VE YÖNETİMİ	Teorik+Uygulama: 3+1	AKTS: 4
Dersin İçeriği			
Önbüro, önbüronun organizasyonu, önbüro departmanının uygulamaları ve önemi, resepsiyon, rezervasyon, önkasa, danışma ve santral bölümü, oda satış teknikleri, müşteri hesaplarının çeşitleri ve ödeme teknikleri, iletişim ve müşteri şikayetleri, getiri yönetimi.			
Kodu: Tİ207	Adı: REKREASYON VE ANIMASYON	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Rekreasyon, insanların yenilenme amacıyla boş zamanlarında gönüllü olarak gerçekleştirdikleri etkinliklerdir. Rekreasyon çok değişik disiplinlere inceleme konusu olabilir, değişik boyutları ile incelenebilir. Farklı disiplinlerin rekreasyon konusuna yaklaşımlarının sergilenmesi yoluyla bir temel oluşturacak olan ders, rekreasyon ve animasyon konusunu sosyal ve ekonomik boyutu ile ele alarak, rekreasyon ve animasyon endüstrisinin turizm endüstrisi ve ağırlama endüstrisi ile olan ilişkilerini incelemektedir. Bu nedenle ele alınacak temel konuları; (1) Rekreasyon ve animasyon ile ilgili kavramlar (2) Boş zaman, rekreasyon, oyun, animasyon ve turizmin tarihsel gelişimi, (4) Genel olarak toplumda ve özellikle turizmde rekreasyonun biçimi, anlamı ve rolünün gelişimi üzerine etki eden kültürel, sosyal ve ekonomik faktörlerin incelenmesi yoluyla profesyonel uygulamaları etkileyen güncel konular oluşturmaktadır.			
Kodu: Tİ211	Adı: SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Bilimsel Araştırma Kavramı ve Özellikleri, Bilimsel Araştırma İle İlgili Temel Kavramlar, Bilimsel Araştırma Süreci, Veri Toplama Yöntemleri, Ölçek Türleri, Örneklem ve Örneklem Yöntemleri, Veri Analiz Teknikleri, SPSS Programı ve SPSS Uygulamaları, Bilimsel Araştırma Sürecinde Etik			
Kodu: Tİ209	Adı: TURİZM HUKUKU	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 2
Dersin İçeriği			
Hukuk ve turizm hukuku kavramları, turizm hukukunun kaynakları, turizm alanındaki temel yasal düzenlemeler ve turizmle dolaylı olarak ilgili yasal düzenlemeler.			
Kodu: Tİ203	Adı: YİYECEK İÇECEK SERVİSİ	Teorik+Uygulama: 3+1	AKTS: 4
Dersin İçeriği			
Servis kavramı ve servisin önemi, servis personeli, servis araç-gereçleri, servise hazırlık, servisle ilgili kurallar, servis teknikleri, bar ve içki servisi			

Kodu: Tİ210	Adı: GASTRONOMİ	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Gastronomi ve İlişkili Kavramlar, Gastronominin Bilimsel ve Sanatsal Boyutları; Turistik bir Ürün ve bir Çekicilik Olarak Gastronomi; Ağırlama Endüstrisinin bir Boyutu Olarak Gastronomi; Gastronomi Turizmi ve Gastronomi Turizminin Gelişimi; Yeme Alışkanlıkları ve Geleneklerinin Gelişimi; Temel Beslenme İlkeleri; Yiyecek İçecek Türleri ve Bileşenleri; Yiyecek ve İçecek Üretim Teknikleri; Yiyecek Depolama, Muhafaza, Yiyecek Zehirlenmesinden Korunma, Yiyecek Güvenliği, Hijyen ve Sanitasyonu Sağlamada bir Yönetim Aracı Olarak HACCP, Avrupa Gastronomisinin Genel Bir Değerlendirmesi.			
Kodu: Tİ202	Adı: İNGİLİZCE IV	Teorik+Uygulama: 8+0	AKTS: 10
Dersin İçeriği			
Temel İngilizce gramer yapıları; temel zamanlar, bağlaçlar, ilgi cümlecikleri, modal yardımcı fiilleri, temel kelime bilgisi, kelime ve cümle vurgulama			
Kodu: Tİ212	Adı: İŞ VE SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 2
Dersin İçeriği			
Bu ders işçi ve işveren ilişkilerinin incelenmesini içerir			
Kodu: Tİ206	Adı: KAT HİZMETLERİ	Teorik+Uygulama: 2+1	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Kat Hizmetleri Bölümü, örgütsel yapı, fonksiyonları, planlama, iletişim, kontrol, dekorasyon, hijyen, güvenlik, müşteri ihtiyaç, istek ve şikayetleri ile ilgilenme.			
Kodu: Tİ214	Adı: OTEL İŞLETMELERİNDE BİLGİSAYAR UYGULAMALARI	Teorik+Uygulama: 2+1	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Otomasyon sistemleri Check-in Folio Check-out			
Kodu: Tİ208	Adı: SEYAHAT ACENTALARI VE TUR OPERATÖRLERİ	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 2
Dersin İçeriği			
İnsanları Seyahate Yönelten Faktörler, Seyahatlerin ve Seyahat Acentalarının Tarihçesi, Turizm Dağıtım Sistemi, Seyahat Acentalarıyla İlgili Mevzuat, Tur Operatörü Kavramı ve Tur Operatörlerinin Önemi, Paket Tur Kavramı, Avrupa Birliği ve Türkiye Açısından Paket Turlarla İlgili Mevzuatın Karşılaştırılması, Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü'nün Türk Turizmi Açısından Genel Değerlendirmesi			

Kodu: Tİ204	Adı: YİYECEK İÇECEK YÖNETİMİ	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Yiyecek içecek yönetimi, kapsamı, yiyecek içecek yönetim fonksiyonları; menü planlama, fiyatlama, mutfak planlaması, yiyecek içecek kontrol sistemi, ziyafet organizasyonu.			
Kodu: Tİ311	Adı: ETKİNLİK YÖNETİMİ	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Etkinlik yönetimi kavramı, Etkinlik yönetimi uygulamaları, Etkinliklerin organizasyonu ve planlanması, Etkinliğe başlanması ve yönetilmesi, Etkinlik koordinasyonu			
Kodu: Tİ307	Adı: GENEL MUHASEBE	Teorik+Uygulama: 3+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Muhasebenin tanımı ve temel kavramlar, mali karakterli işlemleri kaydetme, sınıflandırma ve özetleme.			
Kodu: Tİ301	Adı: İNGİLİZCE V	Teorik+Uygulama: 6+0	AKTS: 7
Dersin İçeriği			
Orta seviyede dili kullanabilmek			
Kodu: Tİ303	Adı: PAZARLAMA	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 2
Dersin İçeriği			
Ders kapsamında, pazarlama ile ilgili temel kavramlar, pazarlama ve pazarlama yönetim süreci, pazarlama çevresinin analizi, tüketici davranışının analizi, pazar bölümlendirme, hedef pazarların araştırılması ve seçilmesi, pazarlama karmasının oluşturulması (ürün, fiyat, tutundurma ve dağıtım), pazarlama çabalarını örgütleme, uygulama ve kontrol konularına yer verilmektedir.			
Kodu: Tİ309	Adı: TURİZM EKONOMİSİ	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 2
Dersin İçeriği			
Ders kapsamında, turizm ekonomisi ile ilgili temel kavramlar, turizmin ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel sonuçları (turizm ve kalkınma ilişkisi) turizm talebi, turizm arzı, turizmde piyasa tipleri ve fiyat oluşumu, turizmde yabancı sermaye ve çokuluslu işletmelerin rolü ve turizmin Türkiye ekonomisindeki yeri konularına yer verilmektedir.			

Kodu: Tİ305	Adı: TURİZM İŞLETMELERİ YÖNETİMİ	Teorik+Uygulama: 3+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Ders genel olarak, temel kavramlar, planlama, organizasyon, yürütme, koordinasyon, kontrol ve güncel yönetim ve organizasyon tekniklerini ve iletişim, liderlik, motivasyon, çatışma yönetimi, toplam kalite yönetimi, dış kaynaklardan yararlanma, değişim mühendisliği gibi özel konuları kapsamaktadır.			
Kodu: Tİ302	Adı: İNGİLİZCE VI	Teorik+Uygulama: 6+0	AKTS: 7
Dersin İçeriği			
Orta seviyede dili kullanabilmek			
Kodu: Tİ306	Adı: ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	Teorik+Uygulama: 3+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Genel Olarak Davranış Kavramı, İnsan Davranışının Temelleri, Örgütsel Davranışın Tanımı, Algılama, Kişilik, Kişilik – İş Uyumu, Örgüt Kültürü, Tutum, Motivasyon, Liderlik, Örgütsel İletişim			
Kodu: Tİ310	Adı: SEÇMELİ SEMİNER	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Resmi bir sunum yapma; hazırlık, sunum, bilimsel araştırma yöntem ve tekniklerinin öğretilmesi ve uygulanması; öğrencilerin kendi alanlarında ki küçük ölçekli bir araştırması.			
Kodu: Tİ308	Adı: TURİZM İŞLETMELERİ MUHASEBESİ	Teorik+Uygulama: 3+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Mali karakterli işlemleri kaydetme, sınıflandırma ve özetleme			
Kodu: Tİ304	Adı: TURİZM PAZARLAMASI	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 2
Dersin İçeriği			
Turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramlar, turizm işletmelerinin pazarlama çevresi analizi, turizmde tüketici davranışı, hedef pazarların belirlenmesi, turizm ürünü, turizm işletmelerinde fiyatlandırma, turizmde dağıtım kanalları, turizm işletmelerinde tutundurma, pazarlama faaliyetlerinin uygulanması, pazarlama faaliyetlerinin değerlendirilmesi, varış yeri pazarlaması.			
Kodu: Tİ312	Adı: YER AYRIMA SİSTEMLERİ VE BİLET KESME	Teorik+Uygulama: 2+1	AKTS: 2
Dersin İçeriği			
Yerayırma Biletleme			

Kodu: Tİ405	Adı: GİRİŞİMCİLİK	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Bu derste girişimcinin özellikleri, girişimcilikte cinsiyet faktörü, girişimcilik kültürü ve girişimcilik türleri incelenecektir.			
Kodu: Tİ401	Adı: MESLEKİ İNGİLİZCE I	Teorik+Uygulama: 6+0	AKTS: 7
Dersin İçeriği			
Turizm sektöründe gerekli dil becerileri, Turizm pazarlaması ve iletişimde İngilizce			
Kodu: Tİ407	Adı: MEZUNİYET PROJESİ I	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 4
Dersin İçeriği			
Araştırılacak sorunları veya çözüm bulunacak konuyu tespit edebilme ve sınırlarını belirleyebilme, veri kaynaklarını tanıma, veri toplama ve analiz tekniklerini tanıma, analiz sonucunu yorumlayabilme ve bu konuların hepsini yazılı olarak ifade edebilme			
Kodu: Tİ403	Adı: TURİZMDE İŞ AHLAKI	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 2
Dersin İçeriği			
Ahlak kavramının tanımlanması, ahlaki değerlerin kaynakları, ahlaki davranışların toplumun varlığını sürdürebilmesi açısından önemi, iş yapmada ahlakın önemi, ahlak ve örgüt kültürü arasındaki ilişkiler, ahlaki bir örgüt kültürü geliştirilmesinin önemi, ahlaki davranışları geliştirmenin yolları ve ahlaki ihlaller karşısında izlenmesi gereken tutumlar dersin kapsamını oluşturmaktadır.			
Kodu: Tİ406	Adı: FİNANSAL YÖNETİM	Teorik+Uygulama: 3+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Finansal Yönetim ve Fonksiyonları, Faiz ve Anüite Hesaplamaları, Finansal Analiz – Oran Analizi, Fon Akım Tablosu, Orta ve Uzun Vadeli Finansal Tahminler, Bütçeler, Kar Planlaması ve Kontrol, Çalışma Sermayesi Yönetimi, Finansman Kaynakları, Sermaye Piyasaları			
Kodu: Tİ404	Adı: İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 2
Dersin İçeriği			
İnsan Kaynakları Politikası ve Planlaması, Personel bulma, seçme ve yerleştirme, Kariyer Planlaması, Ücret Yönetimi, Endüstriyel ilişkiler ve güncel insan kaynakları yönetimi uygulama ve tekniklerini kapsamaktadır.			
Kodu: Tİ402	Adı: MESLEKİ İNGİLİZCE II	Teorik+Uygulama: 6+0	AKTS: 7
Dersin İçeriği			
Turizm sektöründe gerekli dil becerisini tanıtmak ve geliştirmek			

Kodu: Tİ408	Adı: MEZUNİYET PROJESİ II	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 4
Dersin İçeriği			
Araştırılacak sorunları veya çözüm bulunacak konuyu tespit edebilme ve sınırlarını belirleyebilme, veri kaynaklarını tanıma, veri toplama ve analiz tekniklerini tanıma, analiz sonucunu yorumlayabilme ve bu konuların hepsini yazılı olarak ifade edebilme.			
Kodu: Tİ213	Adı: BİREYLERARASI İLETİŞİM	Teorik+Uygulama: 3+0	AKTS: 4
Dersin İçeriği			
İletişim kavramının tanımı ve önemi, İletişim süreci, İletişim biçimleri (Sözlü, sözsüz iletişim (beden dili), yazılı iletişim), İletişim hataları, Etkin konuşma ve dinleme, İyi bir iletişimde dikkat edilmesi gereken konular, iyi bir iletişimin faydaları, Empati			
Kodu: Tİ219	Adı: DESTİNASYON YÖNETİMİ	Teorik+Uygulama: 3+0	AKTS: 4
Dersin İçeriği			
Turizm ve destinasyon yönetimi (İlkeler, Kurallar, Eğilimler ve Politikalar); Turizmin Gelişmesinin Evreleri; Ekonomik Etkiler(Turizm ve Döviz Gelirleri, Turizmde Uygulanan Vergiler, Fiyat-Turizm İlişkisi, Turist Tipleri); Çevresel Etkiler (Eko-sistem, Eko-turizm, Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ülkelerde Çevreye Etki Eden Faktörler); Sosyal Etkiler (Kültür ve Turizm, Sosyo-Kültürel Etkiler); Kamu Kurumları ve Bölgesel Kuruluşlar; Turizmin Gelişmesinde Kamu Sektörünün Rolü; Turist Davranışları ve Destinasyon Seçimi; Turizm Pazarlaması; İmaj Geliştirme; Destinasyon Yönetiminde Karşılaşılan Sorunlar; Doğal ve kültür varlıklarının Korunması; Örnek Çalışmalar; Türkiye'de Destinasyon Yönetimi.			
Kodu: Tİ215	Adı: DÜNYA COĞRAFYASI VE TURİZM DESTİNASYONLARI	Teorik+Uygulama: 3+0	AKTS: 4
Dersin İçeriği			
Coğrafya ve Turizm ilişkisi. Turizm Coğrafyası ile İlgili Kavramlar. Dünya Turizmi ve Uluslararası Turist Akışı. Dünya'daki önemli turist varış yerleri ve bunların özellikleri.			
Kodu: Tİ223	Adı: FRONT OFFICE MANAGEMENT	Teorik+Uygulama: 3+0	AKTS: 4
Dersin İçeriği			
Önbüro, önbüronun organizasyonu, önbüro departmanının uygulamaları ve önemi, resepsiyon, rezervasyon, önkasa, danışma ve santral bölümü, oda satış teknikleri, müşteri hesaplarının çeşitleri ve ödeme teknikleri, iletişim ve müşteri şikayetleri, getiri yönetimi.			

Kodu: Tİ221	Adı: INTRODUCTION TO HOSPITALITY MANAGEMENT	Teorik+Uygulama: 3+0	AKTS: 4
Dersin İçeriği			
Ağırlama Endüstrisinin Tanımı ve Temelleri, Ağırlama Endüstrisinin Kapsamı, Ağırlama Endüstrisi ve Ağırlama Endüstrisinin Turizm Endüstrisi ile Yapısal ve İşlevsel İlişkileri; Ağırlama Ürünü ve Boyutları; Konaklama Ürünü ve Konaklama Sektörünün Temel Faaliyetleri; Yiyecek ve İçecek Endüstrisi ve Temel Faaliyetleri; Ağırlama Faaliyetleri Yönetimi; Ağırlama Endüstrisinde Yönetim Sözleşmeleri ve Franchising Anlaşmaları.			
Kodu: Tİ217	Adı: TURİZM POLİTİKASI VE PLANLAMASI	Teorik+Uygulama: 3+0	AKTS: 4
Dersin İçeriği			
Turizm planlaması aralarında geri bildirim bulunan aşamalardan oluşan devamlı bir süreçtir. Dersin kapsamını turizm planlaması sürecinin aşamalarının ayrıntılı açıklaması ve bu aşamaların dayandığı araştırmalar oluşturmaktadır. Dersin içeriği, haftalık ayrıntılı ders içeriğinde sunulduğu üzere turizm gelişimi ve planlaması ile ilgili temel başlıklardan oluşmaktadır.			
Kodu: Tİ216	Adı: BAR UYGULAMALARI VE YÖNETİMİ	Teorik+Uygulama: 3+0	AKTS: 4
Dersin İçeriği			
Alkollü ve alkolsüz içecekler, üretim yöntemleri, hazırlanışları, yiyecek üretiminde kullanılan içecekler, içeceklerin duysal değerlendirilmeleri, bar yönetimi.			
Kodu: Tİ218	Adı: SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ	Teorik+Uygulama: 3+0	AKTS: 4
Dersin İçeriği			
Temel Kavramlar, Seyahat İşletmelerinin Fonksiyonları, Yönetim Fonksiyonları ve Güncel Yönetim Yaklaşımları			
Kodu:	Adı: SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM	Teorik+Uygulama: 3+0	AKTS: 4
Dersin İçeriği			
Sürdürülebilirlik kavramı ve yaklaşımlar, sürdürülebilir turizm kavramı ve özellikleri, sürdürülebilir turizmin temel ilkeleri, sürdürülebilir turizm gelişme yaklaşımları (sürdürülebilir turizme çevresel yaklaşım, sürdürülebilir turizme ekonomik yaklaşım, sürdürülebilir turizme toplumsal yaklaşım), sürdürülebilir turizm ile taşıma kapasitesi ilişkisi, turizm taşıma kapasitesi kavramı, turizm taşıma kapasitesinin boyutları (ekolojik boyutu, fiziksel boyutu, ekonomik boyutu, toplumsal boyutu, psikolojik boyutu), turizm taşıma kapasitesini etkileyen faktörler, turizm gelişme düzeyi ile taşıma kapasitesi dengesi, sürdürülebilir turizm stratejileri			

Kodu: Tİ224	Adı: WORLD CUISINE	Teorik+Uygulama: 3+0	AKTS: 4
Dersin İçeriği			
French cuisine, Italian cuisine, English cuisine, German cuisine, Greek cuisine, Russian cuisine			
Kodu: Tİ226	Adı: WORLD GEOGRAPHY AND TOURISM DESTINATIONS	Teorik+Uygulama: 3+0	AKTS: 4
Dersin İçeriği			
Coğrafya ve Turizm ilişkisi. Turizm Coğrafyası ile ilgili Kavramlar. Dünya Turizmi ve Uluslararası Turist Akışı. Dünya'daki önemli turist varış yerleri ve bunların özellikleri.			
Kodu: Tİ222	Adı: ZİYAFET ORGANİZASYONU VE YÖNETİMİ	Teorik+Uygulama: 3+0	AKTS: 4
Dersin İçeriği			
Otel İşletmelerinde Ziyafetin Anlamı ve Kapsamı, Büfe Organizasyonu, Kokteyl Organizasyonu, Toplantı Organizasyonu, Yiyecek İçecek Üretim Süreci ve Maliyet Yönetimi, Yiyecek İçecek İşletmelerinde Fiyatlandırma, Ziyafet organizasyonlarının yönetimi, Ziyafetlerde protokol, Ziyafetlerin satışı.			
Kodu: Tİ313	Adı: ALMANCA I	Teorik+Uygulama: 8+0	AKTS: 10
Dersin İçeriği			
Başlangıç düzey gramer bilgisi, 4 temel becerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar.Kelime Bilgisi			
Kodu: Tİ316	Adı: FRANSIZCA II	Teorik+Uygulama: 8+0	AKTS: 10
Dersin İçeriği			
Fransız Dilini alfabeden başlayarak kendini tanıtabilecek seviyeye getirme.Temel gramer bilgileri verme.			
Kodu: Tİ318	Adı: İTALYANCA II	Teorik+Uygulama: 8+0	AKTS: 10
Dersin İçeriği			
Dört temel dil becerisine odaklı olarak, grup çalışması, İtalyanca becerileri geliştirici alıştırmalar, dilbilgisi alıştırmaları, okuma, yazma ve dilbilgisi alıştırmaları			
Kodu: Tİ320	Adı: RUSÇA II	Teorik+Uygulama: 8+0	AKTS: 10
Dersin İçeriği			
Sayılar, tarih ve yaş sorma, cevaplama, mesafeler, karşılaştırmalar, durumlar (padej), zarf,			

Kodu: Tİ322	Adı: JAPONCA II	Teorik+Uygulama: 8+0	AKTS: 10
Dersin İçeriği			
Temel Seviye Japonca diğer dillerle farklı olup ortalama 300 saatlik bir çalışmayı gerektirmektedir. Bu derste başlangıç seviye Japonca Dilbilgisi kitabımız olan "Minnano Nihongo Shokyū 1" in, 13'ten - 25'e kadar olan üniteleri işlenecektir.			
Kodu: Tİ409	Adı: ALMANCA III	Teorik+Uygulama: 6+0	AKTS: 8
Dersin İçeriği			
Ortaç düzey gramer bilgisi, 4 temel becerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar. Kelime Bilgisi			
Kodu: Tİ411	Adı: FRANSIZCA III	Teorik+Uygulama: 6+0	AKTS: 8
Dersin İçeriği			
Gramer bilgilerini ve kelime haznesini orta seviyeye getirerek dili daha iyi kavramaları			
Kodu: Tİ413	Adı: İTALYANCA III	Teorik+Uygulama: 6+0	AKTS: 8
Dersin İçeriği			
Orta düzeyde okuma, yazma, konuşma, dinleme. Her beceri için uygun dilbilgisi ve kelime bilgisi. Çeşitli aktivite ve alıştırmalar.			
Kodu: Tİ417	Adı: JAPONCA III	Teorik+Uygulama: 6+0	AKTS: 8
Dersin İçeriği			
Temel Seviye Japonca diğer dillerle farklı olup ortalama 300 saatlik bir çalışmayı gerektirmektedir. Bu derste başlangıç seviye Japonca Dilbilgisi kitabımız olan "Minnano Nihongo Shokyū 2" nin, 26'dan - 37'ye kadar olan üniteleri işlenecektir.			
Kodu: Tİ415	Adı: RUSÇA III	Teorik+Uygulama: 6+0	AKTS: 8
Dersin İçeriği			
Yer edatları, yer ve yön edatları, sıra sayıları, gereklilik ve yasaklar sözcükler, Nesnelerin özelliklerinin varlığı ve yokluğu anlatmak için edatlar, zamanlarda başlangıç ve bitiş, saate göre zamanlar. Dünya turizmi hakkında paragraflar.			
Kodu: Tİ429	Adı: ANADOLU HALK KÜLTÜRÜ	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Türk Halk Bilimi ve Anadolu Halk kültürü konuları.			

Kodu: Tİ443	Adı: ANALYSIS OF INVESTMENT PROJECTS	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Gelişmekte olan ülkelerde tasarrufların etkin olarak kullanılabilmesi, milli ekonomi açısından büyük önem taşımaktadır. Bu derste, yatırım projeleriyle ilgili temel bilgiler ve çeşitli kavramlar, yatırım projesinin hazırlanmasında izlenen önemli aşamalar, milli ekonomi ve firma açısından proje değerlendirilmesinde kullanılan yöntemler ele alınmaktadır.			
Kodu: Tİ425	Adı: BESLENME İLKELERİ	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Temel beslenme ilkeleri, besin gruplarının fonksiyonları, sağlıklı ve dengeli beslenme, günlük enerji ihtiyacının hesaplanması, beslenme yetersizliğinden kaynaklanan sorunlar ve hastalıklar			
Kodu: Tİ449	Adı: BEVERAGES	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Basic concepts, the importance of beverages for culinary operations, Classification of beverages, Non-alcoholic beverages, Alcohol and alcoholic beverage production methods, Alcoholic and non-alcoholic beverages used in food production			
Kodu: Tİ447	Adı: CONSUMER BEHAVIOR IN TOURISM	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Tüketici pazarlarının demografik ve ekonomik özellikleri; tüketici davranışını etkileyen faktörler; tüketici satın alma durumları ve karar süreci konuları; çevresel etkiler			
Kodu: Tİ423	Adı: HALKLA İLİŞKİLER	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Halkla ilişkilerin temel kavramları, Seyahat ve turizm endüstrisi ve Halkla ilişkilerin rolü, Konaklama Endüstrisi ve Misafir ilişkileri, Halkla ilişkiler Nedir ve Sizin için Ne yapabilir?, Halkla ilişkiler ve tanıtım, Oteller ve Konaklama İşletmelerinde Halkla ilişkiler, Restoranlarda Halkla ilişkiler, Ulaştırımda Halkla ilişkiler.			
Kodu: Tİ433	Adı: İÇECEKLER	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Alkollü ve alkolsüz içecekler, üretim yöntemleri, hazırlanışları, yiyecek üretiminde kullanılan içecekler, içeceklerin duyuşal değerlendirilmeleri.			

Kodu: Tİ437	Adı: NEW APPROACHES IN MARKETING	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Pazarlamanın yeni tanımı ve pazarlama karmasındaki değişime ilişkin değerlendirmeler, Postmodern Pazarlama, Değer Temelli Pazarlama, Pazar Odaklılık, Örgütsel Hizmet Odaklılık, Nöropazarlama, Hizmet Baskın Mantık, Müşteri Bağlılığı, Veri Tabanlı, İlişkisel Pazarlama, Sosyal Medya ve Pazarlama, Etkinlik Pazarlaması, Mobil Pazarlama, Gerilla Pazarlama			
Kodu: Tİ441	Adı: RECREATION AND ANIMATION	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Rekreasyon, insanların yenilenme amacıyla boş zamanlarında gönüllü olarak gerçekleştirdikleri etkinliklerdir. Rekreasyon çok değişik disiplinlere inceleme konusu olabilir, değişik boyutları ile incelenebilir. Farklı disiplinlerin rekreasyon konusuna yaklaşımlarının sergilenmesi yoluyla bir temel oluşturacak olan ders, rekreasyon ve animasyon konusunu sosyal ve ekonomik boyutu ile ele alarak, rekreasyon ve animasyon endüstrisinin turizm endüstrisi ve ağırlama endüstrisi ile olan ilişkilerini incelemektedir. Bu nedenle ele alınacak temel konuları; (1) Rekreasyon ve animasyon ile ilgili kavramlar (2) Boş zaman, rekreasyon, oyun, animasyon ve turizmin tarihsel gelişimi, (4) Genel olarak toplumda ve özellikle turizmde rekreasyonun biçimi, anlamı ve rolünün gelişimi üzerine etki eden kültürel, sosyal ve ekonomik faktörlerin incelenmesi yoluyla profesyonel uygulamaları etkileyen güncel konular oluşturmaktadır.			
Kodu: Tİ445	Adı: SPECIAL INTEREST TOURISM	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Turizm sistemi ve özel ilgi turizminin sistemdeki yeri, özel ilgi turizm türleri, dünya ve Türkiye uygulamaları, genel ilgi ve özel ilgi ayrımı, bütünsel bir yaklaşımla özel ilgi turizminin değerlendirilmesi, özel ilgi turizmi açısından turizm eğilimlerinin değerlendirilmesi.			
Kodu: Tİ435	Adı: TURİZMDE ULUSLARARASI TANITIM	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Turizm tanıtımı kavramı, uluslararası tanıtım süreçleri, kullanılan araçlar, Türkiye tanıtım Stratejisi (2003)			

Kodu: Tİ439	Adı: TURKISH CUISINE	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
The history of Turkish nutrition habits from past to today. Equipments and ingredients in Turkish cuisine. Soups in Turkish cuisine Meat, chicken and duck in Turkish foods. Pastry and stuffed vegetables in Turkish cuisine Deserts, sherbets and sorbets in Turkish cuisine Appetizers and fishes in Turkish cuisine Food culture in Marmara region. Food culture in Aegean region. Food culture in Central Anatolian region. Food culture in Mediterranean region. Food culture in East Anatolian region. Food culture in Southeast Anatolian region. Food culture in Black Sea region.			
Kodu: Tİ427	Adı: TÜRK MUTFAĞI	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Geçmişten günümüze Türk beslenme kültürü Türk mutfağında kullanılan malzemeler Türk mutfağında çorbalar Türk mutfağında etler, tavuklar ve ördekler Türk mutfağında hamur işleri, börekler, dolmalar Türk mutfağında tatlılar, sorbeler ve şerbetler Türk mutfağında balıklar ve mezeler Marmara bölgesi yemekleri Ege bölgesi yemekleri İç Anadolu bölgesi yemekleri Akdeniz bölgesi yemekleri Doğu Anadolu bölgesi yemekleri Güneydoğu Anadolu bölgesi yemekleri Karadeniz bölgesi yemekleri.			
Kodu: Tİ421	Adı: ULUSLARARASI OTEL İŞLETMECİLİĞİ	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Uluslar arası otellerin ortaya çıkışı, gelişimi, özellikleri, yönetimi, karşılaşılabilecek sorunlar ve çözümleri ve pazarlama stratejileri.			
Kodu: Tİ431	Adı: YATIRIM PROJELERİ ANALİZİ	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Yatırım projeleri, teşvikler, turizm yatırımları ve yatırım projeleri analizi			
Kodu: Tİ410	Adı: ALMANCA IV	Teorik+Uygulama: 6+0	AKTS: 8
Dersin İçeriği			
Orta ve ileri düzey gramer bilgisi, 4 temel becerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar. Mesleki kelime Bilgisi			
Kodu: Tİ412	Adı: FRANSIZCA IV	Teorik+Uygulama: 6+0	AKTS: 8
Dersin İçeriği			
Gramer bilgilerini tamamlamak , mesleki alanda fransızca kullanımını geliştirmek			

Kodu: Tİ414	Adı: İTALYANCA IV	Teorik+Uygulama: 6+0	AKTS: 8
Dersin İçeriği			
Orta-ileri düzeyde okuma, yazma, konuşma, dinleme. Her beceri için uygun dilbilgisi ve kelime bilgisi. Çeşitli aktivite ve alıştırmalar.			
Kodu: Tİ418	Adı: JAPONCA IV	Teorik+Uygulama: 6+0	AKTS: 8
Dersin İçeriği			
Temel Seviye Japonca diğer dillerle farklı olup ortalama 300 saatlik bir çalışmayı gerektirmektedir. Bu derste başlangıç seviye Japonca Dilbilgisi kitabımız olan "Minnano Nihongo Shokyū 2" nin, 38'den - 50'ye kadar olan üniteleri işlenecektir.			
Kodu: Tİ416	Adı: RUSÇA IV	Teorik+Uygulama: 6+0	AKTS: 8
Dersin İçeriği			
Сору сколько? В / ИЗ, К / ОТ edatlar, нести, везти, вести eylemleri, нравится + Yönelme dur, etken çatı. edilgen çatı, через + Belirtme durumu. Dünya turizmi hakkında paragraflar.			
Kodu: Tİ448	Adı: ANALYSIS OF FINANCIAL TABLES	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Karşılaştırmalı Tablolar Analizi, Dikey Analiz Tekniğini, Trend Analizi tekniğini ve Oran Analizi Tekniği			
Kodu: Tİ438	Adı: BUSINESS ETHICS IN TOURISM	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Ahlak kavramının tanımlanması, ahlaki değerlerin kaynakları, ahlaki davranışların toplumun varlığını sürdürebilmesi açısından önemi, iş yapmada ahlakın önemi, ahlak ve örgüt kültürü arasındaki ilişkiler, ahlaki bir örgüt kültürü geliştirilmesinin önemi, ahlaki davranışları geliştirmenin yolları ve ahlaki ihlaller karşısında izlenmesi gereken tutumlar dersin kapsamını oluşturmaktadır.			
Kodu: Tİ440	Adı: GASTRONOMY	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin Amacı			
Dersin amacı temel gastronomi kavramlarını öğrencilere tanıtarak; sağlık, lezzet ve estetik bilincine sahip misafirlerin ihtiyaç, istek ve beklentilerine cevap verebilecek yiyecek içecek hizmetleri tesislerinin kurulması ve işletilmesinde karar verici ve uygulayıcı olarak görev alabilecek olan öğrencilere, yeme içme kültürünün bilimsel ve sanatsal boyutları ile kavratılması ve gastronomi konusunda bilinç yaratılmasıdır.			

Kodu: Tİ430	Adı: MALİ TABLOLAR ANALİZİ	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Karşılaştırmalı Tablolar Analizi, Dikey Analiz Tekniğini, Trend Analizi tekniğini ve Oran Analizi Tekniği			
Kodu: Tİ432	Adı: ÖZEL İLGİ TURİZMİ	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Turizm sistemi ve özel ilgi turizminin sistemdeki yeri, özel ilgi turizm türleri, dünya ve Türkiye uygulamaları, genel ilgi ve özel ilgi ayrımı, bütünsel bir yaklaşımla özel ilgi turizminin değerlendirilmesi, özel ilgi turizmi açısından turizm eğilimlerinin değerlendirilmesi.			
Kodu: Tİ444	Adı: RESTAURANT MANAGEMENT	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
History of Foodservice Creating a modern restaurant The process to implement a resource control system Development of food and beverage standards and the control system necessary to implement and monitor those standards. Designing and analyzing the menu. Marketing the menu Sales promotion and public relations Purchasing Accounting Cost control, financial data analyzing and corrective actions. Revenue control and theft prevention procedures. Career, resource management, employment and ethics in foodservice Leadership Case study (an observation in a luxury restaurant)			
Kodu: Tİ436	Adı: RESTORAN YÖNETİMİ	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Yiyecek-içecek servisinin tarihi, Modern restoran kuruluşu Finans yönetimi/kontrolü süreci Yiyecek ve içecekler için standart reçetelerin geliştirilmesi ve bu reçetelerin uygulaması ve kontrolü süreci. Planlama ve kontrol aracı olarak Bütçeleme Menü oluşturulması ve analizi. Menüü pazarlama Satış promosyonları ve halkla ilişkiler Satın alma Muhasebe Cost kontrol, finansal analizler ve düzeltici eylemler Gelir kontrolü ve kayıpları engelleme önlemleri Kariyer yönetimi, insan kaynakları, işgörenler ve restoran servisinde etik Liderlik ve Restoran inceleme gezisi			
Kodu: Tİ442	Adı: SEMINAR IN TOURISM	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Resmi bir sunum yapma; hazırlık, sunum, bilimsel araştırma yöntem ve tekniklerinin öğretilmesi ve uygulanması; öğrencilerin kendi alanlarında ki küçük ölçekli bir araştırması.			

Kodu: Tİ446	Adı: TOURISM ECONOMICS	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Ders kapsamında, turizm ekonomisi ile ilgili temel kavramlar, turizmin ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel sonuçları (turizm ve kalkınma ilişkisi) turizm talebi, turizm arzı, turizmde piyasa tipleri ve fiyat oluşumu, turizmde yabancı sermaye ve çokuluslu işletmelerin rolü ve turizmin Türkiye ekonomisindeki yeri konularına yer verilmektedir.			
Kodu: Tİ450	Adı: TOURISM MARKETING	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramlar, turizm işletmelerinin pazarlama çevresi analizi, turizmde tüketici davranışı, hedef pazarların belirlenmesi, turizm ürünü, turizm işletmelerinde fiyatlandırma, turizmde dağıtım kanalları, turizm işletmelerinde tutundurma, pazarlama faaliyetlerinin uygulanması, pazarlama faaliyetlerinin değerlendirilmesi, varış yeri pazarlaması.			
Kodu: Tİ434	Adı: TUR PLANLAMASI VE YÖNETİMİ	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Varış yeri araştırması ve seçimi, tur güzergahı oluşturma, paket tur maliyeti ve satış fiyatı belirleme. Paket tur operasyonu (gerçekleşmesi) ve operasyon sonrası işlemler.			
Kodu: Tİ422	Adı: TURİZM SOSYOLOJİSİ	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Sosyolojinin tanım ve konusu, turizmin sosyolojik yanları, turizmin sosyolojik açıdan değerlendirilmesi.			
Kodu: Tİ424	Adı: TURİZMDE TÜKETİCİ DAVRANIŞI	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Tüketici pazarlarının demografik ve ekonomik özellikleri; tüketici davranışını etkileyen faktörler; tüketici satın alma durumları ve karar süreci konuları; çevresel etkiler.			
Kodu: Tİ428	Adı: ULAŞTIRMA SİSTEMLERİ	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Bu dersin içeriği ulaştırma ile ilgili kavramlar, turizm ve ulaştırma, ulaştırmanın tarihsel gelişimi ve önemi ve havayolu taşımacılığıdır.			

Kodu: Tİ426	Adı: ULUSLARARASI MUTFAKLAR	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Mutfak kavramı, mutfağın tarihsel gelişimi ve dünya mutfakları.			
Kodu: BKE101	Adı: BİLİMSEL VE KÜLTÜREL ETKİNLİKLER	Teorik+Uygulama: 2+0	AKTS: 3
Dersin İçeriği			
Bilimsel, kültürel ve sosyal etkinliklere katılma.			