

(2024-2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI)
HALKLA İLİŞKİLER ve TANITIM PROGRAMI
1.YARIYIL DERS İÇERİKLERİ

AİT101	A.İ.İ.T-I	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:2
Öncelikle temel kavramların anlatılmasından sonra Osmanlı Devletinin Yıkılışı ve bu sırada yaptığı ıslahat hareketleri, yeni Türk Devleti'nin Kuruluş aşamaları, Türk İnkılâbının hazırlık dönemi ve Türk İstiklal Savaşı konularını kapsamaktadır.			
TDL101	TÜRK DİLİ-1	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:2
Dil nedir? Dillerin doğuşu. Dil düşünce bağlantısı. Dil kültür bağlantısı. Dil toplum bağlantısı. Dünya dilleri ve Türkçe. Türk dilinin tarihçesi. Ses bilgisi. Türkçe kelimelerin ses özellikleri, vurgu, heceler. Yapı bilgisi. Yapım ekleri, Çekim ekleri. Kelime, anlam derecelerine göre kelimeler, Anlam ilişkilerine göre kelimeler yapı bakımından kelime çeşitleri. Kelime türleri. Bağlaç grubu, ünlem grubu, tekrarlar, fiilimsiler sayı grubu, birleşik fiiller. Cümle, cümlenin öğeleri, cümle çeşitleri. Yazım kuralları.			
YBD101	YABANCI DİL-1	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:2
To be, personal pronouns, possessive adjectives, articles, present simple, jobs, adjectives, telling the time, adverbs of frequency, can/can't, past simple, thereis/there are, present continuous, quantifiers, comparatives, superlatives.			
HİT109	BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
İnternet Ve İnternet Tarayıcısı Elektronik Posta Yönetimi Web Tabanlı Öğrenme Microsoft Excel Microsoft Word Microsoft Powerpoint			
HİT121	GENEL İŞLETME	Teorik +Uygulama: 3+0	AKTS:4
Temel işletmecilik kavramları, işletmelerin amaçları, işletmelerin sınıflandırılması, işletmenin kuruluşu, işletmenin maliyetleri ve gelirleri, işletmenin performansı, yönetim fonksiyonu, tedarik ve üretim fonksiyonu, pazarlama fonksiyonu, muhasebe, finans fonksiyonu, insan kaynakları fonksiyonu, halkla ilişkiler fonksiyonu, araştırma-geliştirme (AR-GE) fonksiyonu			
HİT103	İKTİSADA GİRİŞ	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Ekonominin konusu ve tanımı, ülkelerin ekonomik sorunları, ekonomik sistemler, arz ve talep, piyasa kavramı ve fiyat oluşumu, Milli Gelir, Para ve maliye Politikaları			
HİT105	TEMEL HUKUK	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Hukuk kavramı, hukukun bölümleri, hak ve fiil ehliyeti, hukuki işlemler, hak, sorumluluk, Türk yargı düzeni.			
HİT123	HALKLA İLİŞKİLER	Teorik +Uygulama: 3+0	AKTS:4
Bu ders kapsamında; genel olarak halkla ilişkiler çalışanlarının bilmesi gereken temel mesleki bilgiler ve yönetim ilkeleri aktarılmaya çalışılacaktır.			
HİT113	DAVRANIŞ BİLİMLERİ	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Bu ders kapsamında; Davranış Bilimleri, Davranış ve Bireysel Davranış Modeli, İhtiyaçlar Hiyerarşisi ve İhtiyaçların Karşılanması, Davranış Düzlemi-Statü ve Rol Davranışları, Sosyal Kurumların İnsan davranışlarındaki Yeri, kültür, kişilik, öğrenme, motivasyon, stres, çatışma, tutumlar ve liderlik anlatılmaya çalışılacaktır.			
HİT111	İLETİŞİM	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
İletişim süreci, yazılı ve sözlü iletişim, sözsüz iletişim, kitle iletişim araçlarıyla iletişim, biçimsel ve biçimsel olmayan iletişim.			
HİT125	PAZARLAMA İLKELERİ	Teorik +Uygulama: 3+0	AKTS:4
Pazarlama kavramı, pazar ve pazar çevresi, pazar bölümleme, konumlandırma ve hedef pazar seçimi, pazarlama yönetimi, stratejik pazarlama planlaması, tüketici davranışları, pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırması, ürün ve ürün yönetimi, fiyat, dağıtım, tutundurma, elektronik pazarlama, küresel pazarlama, hizmet pazarlaması, pazarlama etiği			

Doç. Dr. Neşe ACAR
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
Bölüm Başkanı

HİT117	PROTOKOL VE SOSYAL DAVRANIŞ KURALLARI	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Sosyal Davranış Kurallarının Oluşumu ve Tarihi Gelişimi, Protokolün Tanımı ve Her Türlü İlişkide Uyulması Gereken Ana Protokol Kuralları, Giyim ve Kişisel Bakım. Devlet, Askeri, Diplomatik, Başkent ve İl, İlçe Protokolleri (Öncelik Sıraları), Toplumsal Yaşamı Düzenleyen Kurallar, İş yaşamını Düzenleyen Kurallar.			
HİT119	HALKLA İLİŞKİLER VE ETİK	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Ahlak kavramının tanımlanması, ahlaki değerlerin kaynakları, ahlaki davranışların toplumun varlığını sürdürebilmesi açısından önemi, iş yapmada ahlakın önemi, ahlak ve örgüt kültürü arasındaki ilişkiler, ahlaki bir örgüt kültürü geliştirilmesinin önemi, ahlaki davranışları geliştirmenin yolları ve ahlaki ihlaller karşısında izlenmesi gereken tutumlar dersin kapsamını oluşturmaktadır			

II.YARIYIL DERS İÇERİKLERİ

AİT102	Aİ.İ.T-II	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:2
Cumhuriyetin ilan sürecinden başlayarak, yeni Türk devletinin nasıl şekillendiği ve milli mücadele sürecinde nasıl bir dış politika izlendiği ve çağdaş medeniyetler seviyesine ulaşmak için gösterilen hedefler konularını içermektedir.			
TDL102	TÜRK DİLİ- II	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:2
Sözlü anlatım, Yazılı Anlatım (Kompozisyon) a) Kompozisyon yazmada uyulması gereken hususlar, b) Anlatım türleri, c) Anlatım bozuklukları, Mektup, ilân, reklam, özgeçmiş, Makale, deneme, eleştiri, fıkra, Hatıra, gezi yazısı, biyografi, otobiyografi, Röportaj, hikaye, roman, tiyatro, masal Rapor, tutanak Yazı türleriyle ilgili uygulamalar Konuşma Sanatı Ve Konuşma Türleri: a)Başarılı bir konuşma için yapılması gerekenler b)Konuşma türleri (uygulama) Bilimsel araştırma nasıl yapılır? (Konuyu seçme, sınırlandırma, kaynak bulma ve yazma Metin inceleme ve seçme yazılar.			
YBD102	YABANCI DİL-II	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:2
Simple Past Tense, Modals of Ability/Obligation/Probability, Polite Requests, Offers, Giving and Taking Permission, Present Perfect Tense, Modal+Past Participle.			
HİT102	İLETİŞİM HUKUKU	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Günümüzde İletişim Hukuku, İfade Özgürlüğü, Yayın Yoluyla Hakaret, Medya ve Özel Hayat, Gazetecilerin Hakları, Bilgi Edinme Özgürlüğü, Toplumun Medyaya Erişimi, Reklam Hukuku, Elektronik Medya Hukuku, Telif Haklarının Korunması, İnternet'in Teknik ve İşlevsel Özellikleri			
HİT130	REKLAMCILIK	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:4
Bu ders; reklamın tanımı, reklam mecraları, yaratıcı ve etkili reklamının özellikleri, reklam ve senaryo incelemeleri, temel yapım teknikleri (kamera, oyunculuk, aydınlatma, kurgu, müzik vb.), reklamın yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamaları, dünyadan ve ülkemizden örneklerin incelenmesi konularını içermektedir.			
HİT110	ETKİLİ VE GÜZEL KONUŞMA	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Konuşma Nedir? Konuşma Becerilerinin Geliştirilmesi ve Değerlendirilmesi, Türkçenin Doğru Telâffuzunda Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar, Diksiyon Alıştırmaları, Konuşma Bozuklukları ve Giderilmesi, Konuşma Türleri, Şiir Okuma Teknikleri, Tartışma (Açık Oturum, Sempozyum, Panel, Forum, Münazara, Kolokyum, Konferans), Etkili Dinleme, Not Alma Yöntem ve Teknikleri.			
HİT112	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3

Doc. Dr. Neşe ACAR
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
Bölüm Başkanı

Bu ders kapsamında; müşteri ilişkileri yönetimi kavramı, müşteri ilişkilerini geliştirme ve müşteri hizmeti, müşteri kazanma ve elde tutma, müşteri ilişkileri faaliyetlerinin etkilerinin ölçülmesi gibi konular işlenecektir.			
HİT114	HABER TOPLAMA VE YAZMA TEKNİKLERİ	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Yazışmaların niteliksel özellikleri, Resmi Yazı Türleri, Resmi ve İş Yazılarının Bölümleri			
HİT116	İŞE HAZIRLIK YAPMAK VE KİŞİSEL BAKIM	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Mesleği tanıtmaya yeterliliğinin kazandırılması			
HİT122	ÇEVRE KORUMA	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Çevre ve insan sağlığı koruma kuralları ile ilgili bilgi ve becerileri kazandırmaktır.			
HİT132	FOTOĞRAFÇILIK	Teorik +Uygulama: 2+1	AKTS:4
Fotoğraf Makineleri, Kullanım Özellikleri, Film Çeşitleri, Sensör Çeşitleri, Görüntü Boyutları ve Çözünürlük, Objektifler, Objektif Seçimine Etki Eden Unsurlar, Işık Kaynaklarının Türleri ve Özellikleri, Fotoğraf Çekiminde Otomatik Program Modlarının Kullanımı, Fotoğraf Çekiminde Kullanılan Temel Ayarlar, Pozlandırma Kontrolünü Sağlamak, Asa/Iso Değerinin Fotoğrafa Etkileri, Fotoğraf Makinelerinde Kullanılan Netleme Sistemleri, Diyafram Değerlerinin Fotoğraf Etkisi, Enstantane Değerlerinin Fotoğraf Etkisi, Eşdeğerlik Yasası, Temel Işık ve Kompozisyon Bilgileri.			
HİT134	MEDYA PLANLAMASI	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:4
Medya planlamasının tanımı, Medya araçlarını seçerken uyulması gereken ilkeler, Medya reklam ve tüketici arasındaki ilişki, Medya planlama faaliyetleri, Reklam zamanlamasında strateji türleri, Basılı medyada traj ve okuyucu ölçümü, Ölçümlerinde kullanılan temel kavramlar, Kitle iletişim araçlarının dünyadaki ve Türkiye'deki gelişimi, Farklı medya araçlarının kuvvetli ve zayıf yönleri, Yeni medya araçlarının medya planlamasındaki rolü, Medya planının organizasyonu anlatılacaktır.			
HİT124	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
İSG tarihsel gelişimi, Çalışma mevzuatı, İşyeri Risk Etmenleri, İş Kazası ve Meslek Hastalıkları, Ergonomi, Acil Durum Planlaması, Yangın, İlk Yardımın Önemi, Sağlık ve güvenlik işaretleri, Risk Değerlendirmesi.			
HİT126	HALKLA İLİŞKİLERDE SUNUM TEKNİKLERİ	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Ders, öğrencilerin bir sunumu veya söyleşiyi gerçekleştirirken gerek duyacakları bilgi ile donanımları sağlamaya yöneliktir. Bu derste sunum ve söyleşi kavramları, sözlü ve sözsüz iletişim öğeleri, etkili bir sunum hazırlama aşamaları, metin hazırlama süreci hakkında bilgi verilecek.			
HİT108	OFİS PROGRAMLARI	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Kelime işlemci programını kullanmak, Elektronik tablola programını kullanmak, Sunu hazırlama programını kullanmak, İnternet ve e-posta yönetim programlarını kullanmak, bulut bilişim üzerinden ofis uygulamalarını kullanmak			
HİT128	HİZMET PAZARLAMASI	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Hizmet kavramı, hizmet işletmeleri, pazarlama karması, insan faktörü ve fiziksel kanıtlar, talep ve kapasite yönetimi, hizmet pazarlaması ve yeni yaklaşımlar.			

Doç. Dr. Neşe ACAR
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
Bölüm Başkanı

III.YARIYIL DERS İÇERİKLERİ

HİT241	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	Teorik +Uygulama: 2+1	AKTS:5
Bu dersin amacı halkla ilişkiler kampanyaları konusunda öğrencileri bilgilendirmek ve halkla ilişkiler kampanyalarını yürütebilme becerilerini geliştirmektir.			
HİT243	KURUM İMAJI VE İTİBAR YÖNETİMİ	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:4
İmaj, Kurumsal imaj ve ilişkili kavramlar, imajın kavramsal çerçevesi, oluşumu ve çeşitleri, hedef kitleler açısından kurumsal imaj, kurumsal imajın kuruluş açısından önemi, kurumsal imaj ve ilişkili kavramlar, kurumsal imajın oluşumunda etkili olan faktörler, fiziki faktör			
HİT205	PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Teorik +Uygulama: 2+1	AKTS:3
İletişim, pazarlama iletişimi, halkla ilişkiler, reklam, satış tutundurma, kişisel satış, doğrudan pazarlama, internette pazarlama, kurumsal kimlik, sponsorluk, medya planlaması, marka yönetimi, bütünleşik pazarlama iletişimi			
HİT207	MESLEKİ YABANCI DİL	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Marketing terms, Ways of working, Parts of a Company, Telephone Language, Writing a CV, Writing an e-mail/Business Letter/Fax, Taking part in a meeting, Advertising and promotion, Preparing a presentation, Global Brands, Writing Application, Team Working, Negotiating.			
HİT233	REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI	Teorik +Uygulama: 2+1	AKTS:3
Reklam Fotoğrafı analizleri, Profesyonel Çekim Teknikleri, Işıklandırma Prensipleri, Yapay ve Doğal Işık kullanımı, Beyaz Dengesi, Perspektif Kontrollü Objektifler, Çekim Sonrası Görüntü İşleme Teknikleri, Panoramik Fotoğraf, İleri Düzey Fotoğraf İşleme Teknikleri, Fotoğrafik Kompozisyon.			
HİT215	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Örgütsel Davranışa Giriş, Örgütsel Kültür, Kişilik, Motivasyon, Liderlik			
HİT217	KONGRE VE SEMİNER ORGANİZASYONU	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Turizm endüstrisinde çalışmak üzere eğitim alan öğrencilere turizm kapsamında yer alan kongre ve fuar turizm hareketleri hakkında temel mesleki bilgiler kazandırmak.			
HİT221	REKLAM ANALİZİ	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Tanım olarak reklam, Türkiye’de ve dünyada reklamın tarihi, reklamın amaçları, reklamcılığın diğer bilim dallarıyla ilişkisi, reklamın ekonomik ve toplumsal etkileri, reklamın fonksiyonları, reklamın sınıflandırılması (türleri), reklamın yararları, reklam süreci, reklam ortamları, reklam ortamı seçimi, reklam ortamı türleri ve özellikleri, reklam kampanyası kavramı, reklam kampanyası oluşum süreci, reklam kampanyası oluşum sürecinde araştırma ve durum analizi, kampanya amaçlarının saptanması, kampanya stratejisinin saptanması, kampanya bütçesinin belirlenmesi, reklam bütçesi belirleme yöntemleri, reklam kampanyasındaki yaratıcı çalışmalar ve öğeleri (mesaj, başlık, slogan, metin), reklam kampanyasının uygulanması ve değerlendirilmesi, reklam ve yaratıcılık, reklam kampanyalarında kullanılan temel yaratıcı stratejiler, basılı reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, basılı reklam ortamları için reklam metni hazırlamak, yayın yapan reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, yayın yapan reklam araçları için reklam metni yazmak, reklam etkinliğinin ölçülmesi, reklam öncesi etkinlik ölçümleme yöntemleri, reklam sonrası etkinlik ölçümleme yöntemleri, reklamla ilgili kurum ve kuruluşlar (reklam veren, reklam ajansları, medya reklam bölümleri, reklam kurulu), uluslararası reklam uygulama esasları.			
HİT223	GRAFİK TASARIM	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Grafik Tasarım Anlatım Dili, Kavramın Kullanılması, Kavramın Grafik Resimleme Diliyle İfadesi, Grafik Anlatım Teknikleri Çalışmaları, Kavram, Diagram, Sentez, Yorum, Monotone, Duotone, Triotone, Çizgisel Anlatım, Lekesel Anlatım, Gerçekçi Anlatım, Görsel Kültürün Grafik Tasarımda Kullanımı, Görsel Kültürün Grafik Tasarımda Kullanımı, Kültür Tasarım İlişkisi, Görsel Kültürün Grafik Tasarım İçindeki Önemi.			

Doç. Dr. NEŞE ACAR
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
Bölüm Başkanı

HİT225	TOPLANTI YÖNETİMİ	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Toplantı gündemini belirlemek Gündeme uygun şekilde hazırlanarak toplantıya katılmak ve toplantı tutanaklarını tutmak Departmanlar arası toplantı düzenlemek			
HİT245	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	Teorik +Uygulama: 2+1	AKTS:4
Öğrencilerin halkla ilişkiler alanında kullanılan iletişim araçlarına göre yazım tekniklerini öğrenmelerini, yazma yeterliliklerini geliştirmelerini sağlayabilmektir.			
BKE201	BİLİMSEL VE KÜLTÜREL ETKİNLİKLER -I	Teorik +Uygulama: 0+1	AKTS:3
Bilimsel, kültürel ve sosyal etkinliklere katılma			
HİT 247	YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:4
Tarih ve Kavram olarak Yeni İletişim Teknolojileri, Etkileşimli Televizyon, Dijital Radyo, E-Yayınçılık, İnternet ve Kurumsal İletişim, Web 2.0 ve Sonrası, Sosyal Medya, Mobil Yaşam			
HİT235	SATIŞ YÖNETİMİ	Teorik +Uygulama: 2+1	AKTS:3
Satış yönetimi, satış süreci, müşteri itirazları, satış planlaması, satışçıların seçilmesi, eğitilmesi, ücretlendirilmesi, motivasyonu, değerlendirme			
HİT237	HALKLA İLİŞKİLERDE VİDEO YAPIMI	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Öğrencilerin çekim ölçekleri, kurgu programını öğrenmeleri ve çalışmalar yapmaları			
HİT249	KAMUOYU ARAŞTIRMALARI	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:4
Tanımlar, Kamuoyu araştırmalarında konu ve yöntem seçimi, Kamuoyu araştırmalarında Evren ve Örneklem seçimi, Veri kavramı ve veri toplama teknikleri, Veri analizinde kullanılacak istatistiksel tekniğin seçimi, SPSS programının kurulumu ve genel olarak incelenmesi, Anket çalışmalarında kodlama ve SPSS programına veri girişi ve veri tanımlamaları, Frekans analizi, Frekans tablolarının yorumlanması, Çapraz tablo analizi, Tabloların yorumlanması, Grafiklerin çizilmesi, Ki kare analizi ve yorumlanması, Basit Korelasyon analizi ve yorumlanması, T testi yapabilmek, T testi tablolarını yorumlamak			

IV.YARIYIL DERS İÇERİKLERİ

HİT202	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	Teorik +Uygulama: 2+1	AKTS:4
Sektörü tanıma, Markalar ve alışveriş merkezleri, Belediyeler, Hastaneler, Kamu kurumları, Sendikalar, Sivil toplum kuruluşları ve bunlarla ilgili örnek olay analizleri			
HİT204	HALKLA İLİŞKİLERDE KRİZ YÖNETİMİ	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Kriz yönetimi, evreleri, işletmeleri krize sürükleyen faktörler, kriz öncesi yönetim, kriz döneminin yönetimi ve aşamaları, kriz iletişim planları, kriz öncesi kriz zamanı ve kriz sonrası halkla ilişkiler, kriz döneminde insan kaynakları yönetimi, kriz dönemlerinde halkla ilişkiler ve iletişim			
HİT208	GİRİŞİMCİLİK	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Girişimcilik Kavramı, Girişimcilikte başarı faktörleri, Kuruluş yeri ve kuruluş yeri seçimi, İşletmelerin amaçları, İşletmenin hukuksal yapısı ve türleri, Kobilere ve özellikleri, yönetim fonksiyonu, Üretim fonksiyonu, Pazarlama fonksiyonu, Kobilere ekonomik ve sosyal sisteme katkıları, Destek sağlayan kuruluşlar, Sorunları ve çözüm yolları			
HİT212	ARAŞTIRMA YÖNTEM ve TEKNİKLERİ	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Öğrencilere, halkla ilişkiler ve tanıtım güncel konuları ve sorunları hakkında araştırma yapmalarına ilişkin bilgiler kazandırılmasına ve bir seminer hazırlanmasına olanak sağlamak.			

Doç. Dr. Neşe ACAR
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
Bölüm Başkanı

HİT214	İŞ VE SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
İş hukukunun gelişimi, hizmet sözleşmesi ve türleri, kurulması ve sona ermesi, tazminatlar, toplu iş hukuku, sendikalar, toplu iş sözleşmesi, Grev ve lokavt ve başvurulabilecek hukuki yollar bu dersin konusunu oluşturmaktadır.			
HİT218	MEDYA OKURYAZARLIĞI	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Medyanın toplumsal, kültürel ve ekonomik yaşama etkileri ve gücü hakkında öğrencilerin bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır.			
HİT220	SOSYAL MEDYA	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Sosyal medya kavramına bir giriş sağlamak, Sosyal medya kullanımının hayatın farklı alanlarını nasıl değiştirdiğini tartışmak, Farklı iş alanlarında sosyal medyanın nasıl başarılı bir şekilde kullanılabileceğini tartışmaktır.			
HİT222	MARKA YÖNETİMİ	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Marka kavramı, markanın önemi, marka stratejileri, iletişim, bütünleşik pazarlama iletişimi, markanın konumlandırılması, örnek markalar			
HİT224	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Bu ders, tüketici davranışı kavramı ve özellikleri, tüketici davranışının pazarlamadaki önemi, tüketici davranışı genel modeli, tüketici davranışını etkileyen faktörler ve tüketici satın alma karar süreci konularını içermektedir.			
BKE202	BİLİMSEL VE KÜLTÜREL ETKİNLİKLER-II	Teorik +Uygulama: 0+1	AKTS:3
Bilimsel, kültürel ve sosyal etkinliklere katılma			
GNC202	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI	Teorik +Uygulama: 1+2	AKTS:3
Dersin temel amacı, öğrencilerin eğitim yaşantıları boyunca edindikleri bilgi, beceri ve birikimleri kullanarak üniversite ile toplum arasındaki bağları güçlendirilmek; insani, sosyal, ekonomik vb. problemlerle toplumda göç ve afetler, engelliler, dezavantajlı gruplar başta olmak üzere çeşitli konu ve sorunlar hakkında duyarlılık kazanmalarını sağlamak; katılacakları ve gerçekleştirecekleri bazı gönüllülük faaliyetleriyle insani, sosyal, kültürel, ahlaki değerlerin ve becerilerin geliştirilmesini sağlamak olup bu amaç doğrultusunda toplumda engelli yaşamı, göç ve afet gibi toplumsal hassasiyetin yüksek olduğu konularda görünürlüğü ve farkındalığı artırmak; böylece öğrencilerin seçecekleri bir gönüllülük alanında, önceden hazırlanacak bir plan dâhilinde bir dönem boyunca gönüllü çalışmalarda görev almalarını ve sonuçlarını paylaşmalarını sağlamaktır.			
STAJ250	ENDÜSTRİYE DAYALI EĞİTİM(STAJ)	Teorik +Uygulama: 0+2	AKTS:5
Öğrencilerin iş hayatına başlamadan önce mesleki alanda ilgilerini test etme olanağı sunma, öğrencilerin elde ettikleri teorik bilgileri uygulamaya aktarma becerisi ile mesleki alanda yeteneklerini geliştirme imkânı sağlamak, öğrencilerin akademik ortamdan çalışma ortamına uyum sağlamasına katkı yapmak ve öğrencilerin sorumluluk anlayışlarını artırmaktır.			
HİT230	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Bu derste öğretilecek konular: insan kaynakları yönetimini işlevleri, örgüt yapısı ile olan ilişkisi, insan kaynakları bölümünün örgütlenmesi, personelin seçimi, işe alınması, eğitimi, geliştirilmesi ve değerlendirilmesi aktarılacaktır.			
HİT228	TURİZM PAZARLAMASI	Teorik +Uygulama: 2+0	AKTS:3
Turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramlar, turizm işletmelerinin pazarlama çevresi analizi, turizmde tüketici davranışı, hedef pazarların belirlenmesi, turizm ürünü, turizm işletmelerinde fiyatlandırma, turizmde dağıtım kanalları, turizm işletmelerinde tutundurma, turizm varış yeri pazarlaması.			

Doç. Dr. Neşe ACAR
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
Bölüm Başkanı