



NEVŞEHİR HACI BEKTAŞ VELİ ÜNİVERSİTESİ MESLEK YÜKSEKOKULU

ANKET DEĞERLENDİRME RAPORU

PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı

Kariyer Rehberliği Etkinliği Anket Analiz Raporu

HAZIRLAYANLAR
Öğr. Gör. Aynur KARAKOÇ
Nevşehir-2026

1. Giriş

Bu rapor, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü tarafından Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı öğrencilerine yönelik olarak teknoparkta gerçekleştirilen Kariyer Rehberliği Etkinliği sonrasında elde edilen anket verilerini değerlendirmek amacıyla hazırlanmıştır. Etkinliğin temel amacı; öğrencilerin teknopark ekosistemini tanımalarını, pazarlama, reklamcılık ve halkla ilişkiler alanlarındaki güncel sektör uygulamalarını yerinde gözlemlemelerini, girişimcilik süreçleri hakkında bilgi edinmelerini ve kariyer olanaklarına ilişkin farkındalık geliştirmelerini sağlamaktır. Analizler, toplam 13 katılımcının yanıtları üzerinden gerçekleştirilmiştir.

2. Anketin Amacı ve Yapısı

Anket, Kariyer Rehberliği Etkinliği'ne katılan öğrencilerin görüşlerini düzenli ve bütüncül biçimde değerlendirmek üzere uygulanmıştır. Kapalı uçlu Likert maddeleriyle etkinliğin içerik, süre, mekân, teknik altyapı, planlama ve verimlilik boyutlarına yönelik memnuniyet düzeyi ölçülürken; açık uçlu sorular aracılığıyla katılımcıların deneyimleri, beklentileri ve gelecekte düzenlenecek etkinliklere ilişkin önerileri ayrıntılı olarak ele alınmıştır.

3. Anketin Likert Ölçeğinde Hazırlanması

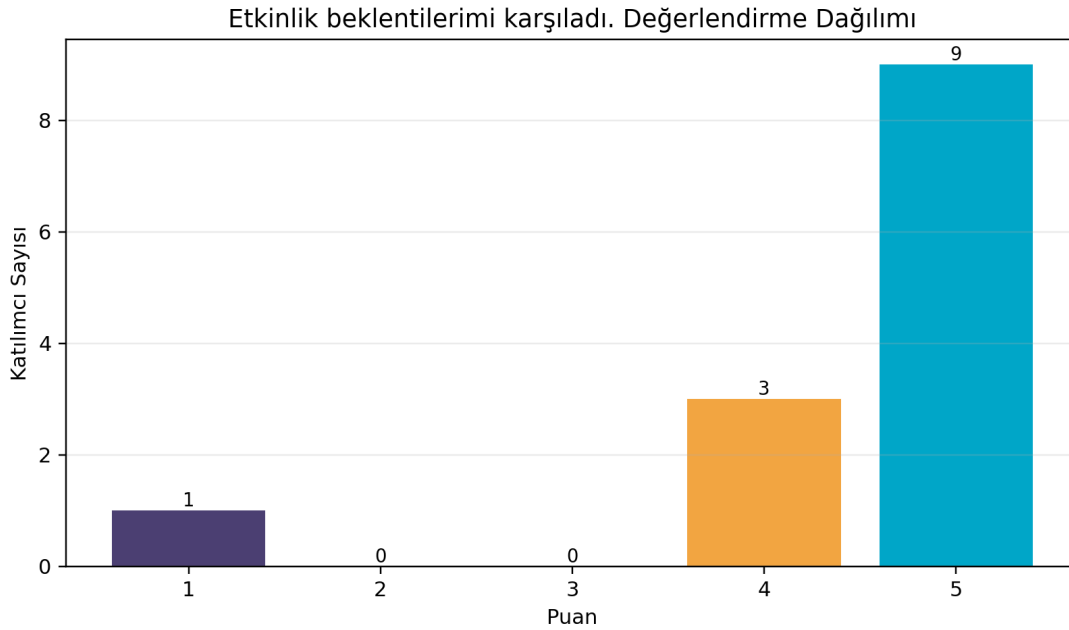
Anketin kapalı uçlu maddeleri beşli Likert ölçeğine göre hazırlanmıştır. Katılımcılar her bir ifadeye ilişkin görüşlerini 1 ile 5 arasında puanlamıştır. Ölçekte düşük değerler ilgili konuya yönelik memnuniyetsizliği veya yetersizlik algısını, yüksek değerler ise olumlu değerlendirmeyi ve yüksek memnuniyet düzeyini göstermektedir.

Değerlendirmede 1 puan en düşük, 5 puan ise en yüksek memnuniyet düzeyi olarak kabul edilmiştir. Her madde için katılımcı sayısı, ortalama puan, puanların dağılımı ve olumlu yanıt oranı incelenmiştir. Olumlu yanıt oranı hesaplanırken 4 ve 5 puan veren katılımcılar olumlu değerlendirme grubunda ele alınmıştır.

4. Anket Sonuçlarının Görselleştirilmesi ve Yorumlanması

4.1 Etkinlik beklentilerimi karşıladı.

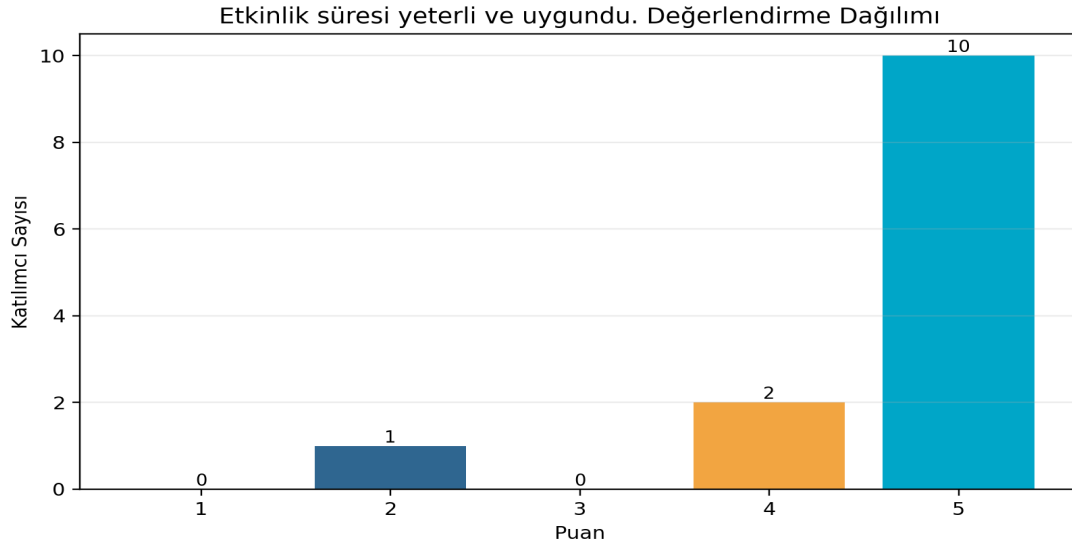
“Etkinlik beklentilerimi karşıladı” ifadesine verilen yanıtların ortalaması 4,46, 4 ve 5 puan veren katılımcıların oranı ise yaklaşık %92,3 olarak belirlenmiştir. Bu yüksek oran, teknopark ziyaretinin öğrencilerin mesleki beklentileriyle büyük ölçüde örtüştüğünü; sektör ortamını tanıma, kariyer seçeneklerini görme ve güncel uygulamalar hakkında bilgi edinme bakımından olumlu bir deneyim sunduğunu göstermektedir.



Şekil 1. Etkinliğin beklentileri karşılama durumuna ilişkin puan dağılımı.

4.2 Etkinlik süresi yeterli ve uygundu.

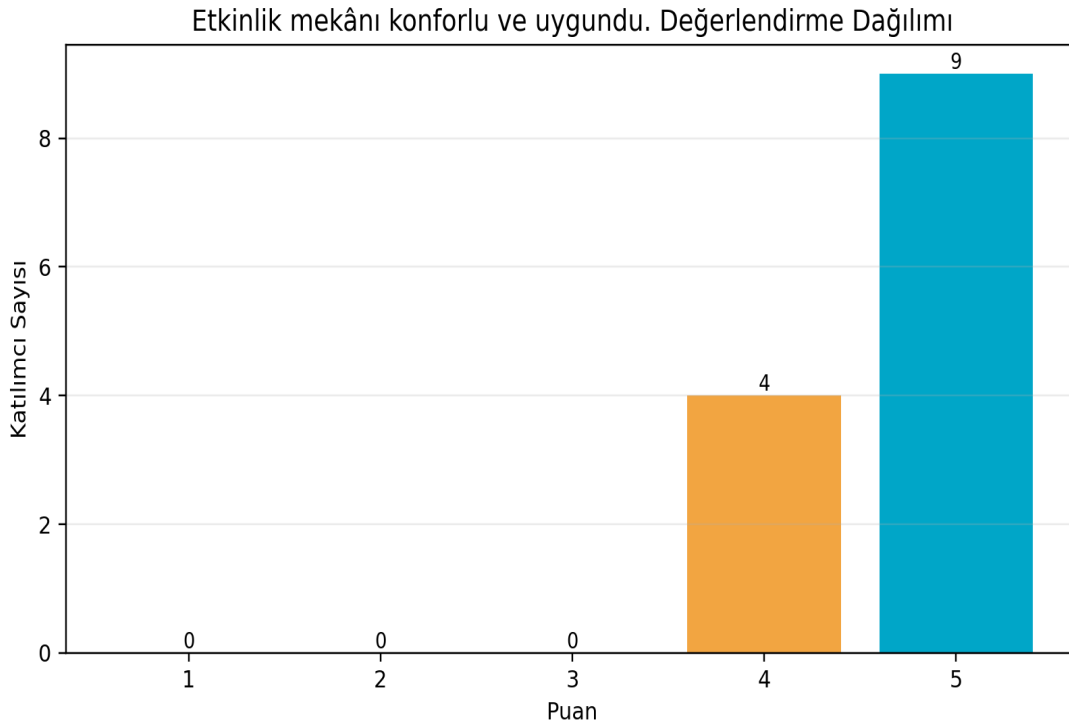
Etkinlik süresinin yeterliliği ve uygunluğuna ilişkin ortalama puan 4,62 olarak hesaplanmıştır. Katılımcıların yaklaşık %92,3'ünün 4 veya 5 puan vermesi, program akışının büyük çoğunluk tarafından uygun bulunduğunu göstermektedir. Bulgular, ziyaret süresinin firma tanıtımları, bilgilendirme ve gözlem faaliyetleri için genel olarak yeterli olduğunu ortaya koymaktadır.



Şekil 2. Etkinlik süresinin yeterliliği ve uygunluğuna ilişkin puan dağılımı.

4.3 Etkinlik mekânı konforlu ve uygundu.

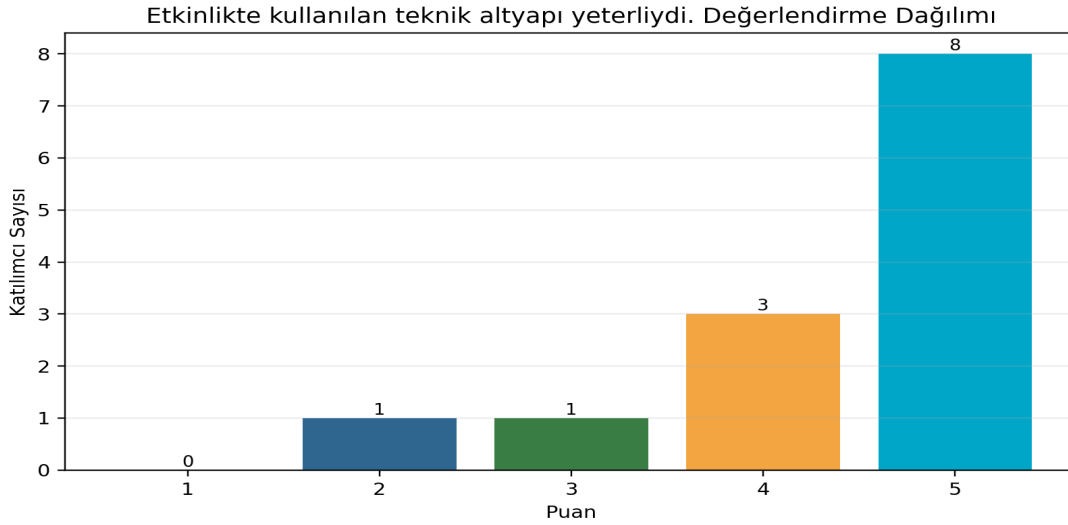
Etkinlik mekânının konforu ve uygunluğuna ilişkin ortalama puan 4,69'dur. Katılımcıların tamamının bu maddeye 4 veya 5 puan vermesi, teknopark ortamının fiziksel koşullar, yerleşim ve etkinliğin yürütülmesine elverişlilik açısından son derece olumlu değerlendirildiğini göstermektedir.



Şekil 3. Etkinlik mekânının konforu ve uygunluğuna ilişkin puan dağılımı.

4.4 Etkinlikte kullanılan teknik altyapı yeterliydi.

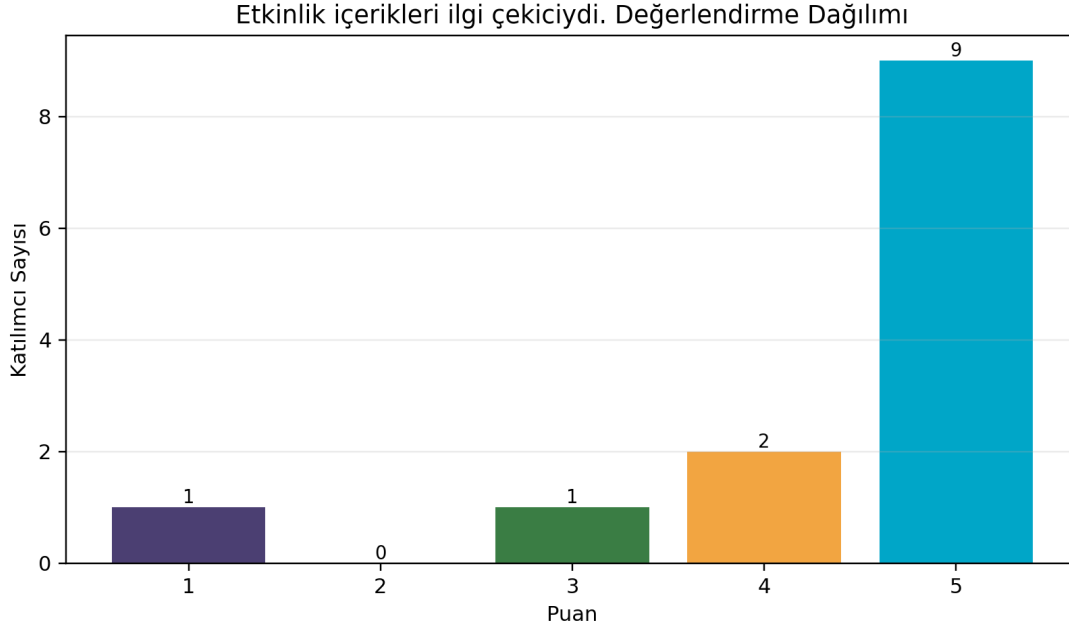
Teknik altyapının yeterliliğine ilişkin ortalama puan 4,38 olarak bulunmuştur. Katılımcıların yaklaşık %84,6'sı 4 veya 5 puan vererek sunum, bilgilendirme ve iletişim süreçlerinde kullanılan teknik olanakları olumlu değerlendirmiştir. Sonuçlar genel olarak güçlü olmakla birlikte, gelecekte görsel-işitsel materyallerin ve etkileşimli uygulamaların çeşitlendirilmesi etkinliğin etkisini daha da artırabilir.



Şekil 4. Etkinlikte kullanılan teknik altyapının yeterliliğine ilişkin puan dağılımı.

4.5 Etkinlik içerikleri ilgi çekiciydi.

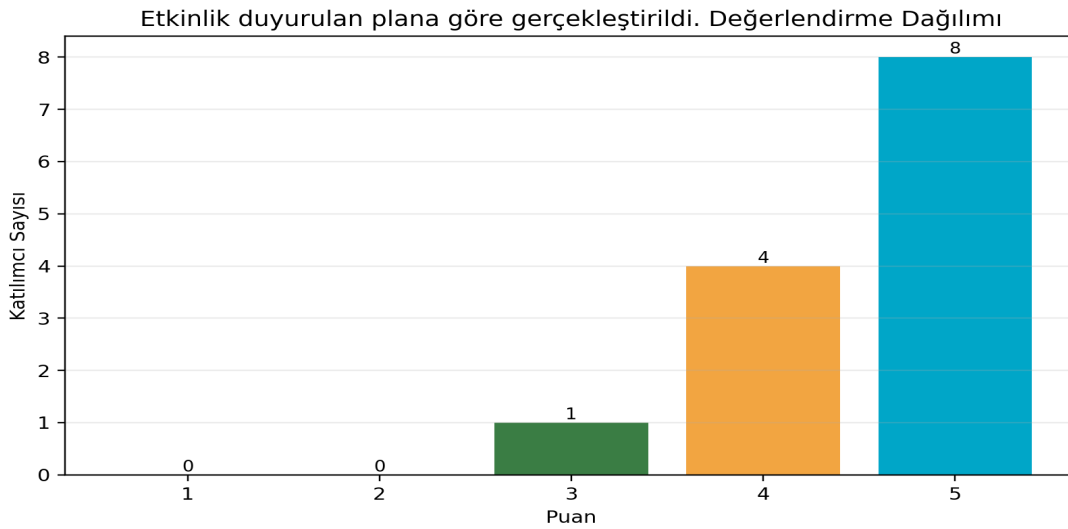
Etkinlik içeriklerinin ilgi çekiciliğine ilişkin ortalama puan 4,38'dir. Katılımcıların yaklaşık %84,6'sının 4 veya 5 puan vermesi; teknopark, girişimcilik, Ar-Ge faaliyetleri ve sektör deneyimlerine ilişkin aktarılan bilgilerin öğrencilerin ilgisini çektiğini göstermektedir. Bu bulgu, gerçek iş ortamıyla ilişkilendirilen içeriklerin kariyer rehberliği açısından değerli bulunduğunu ortaya koymaktadır.



Şekil 5. Etkinlik içeriklerinin ilgi çekiciliğine ilişkin puan dağılımı

4.6 Etkinlik duyurulan plana göre gerçekleştirildi.

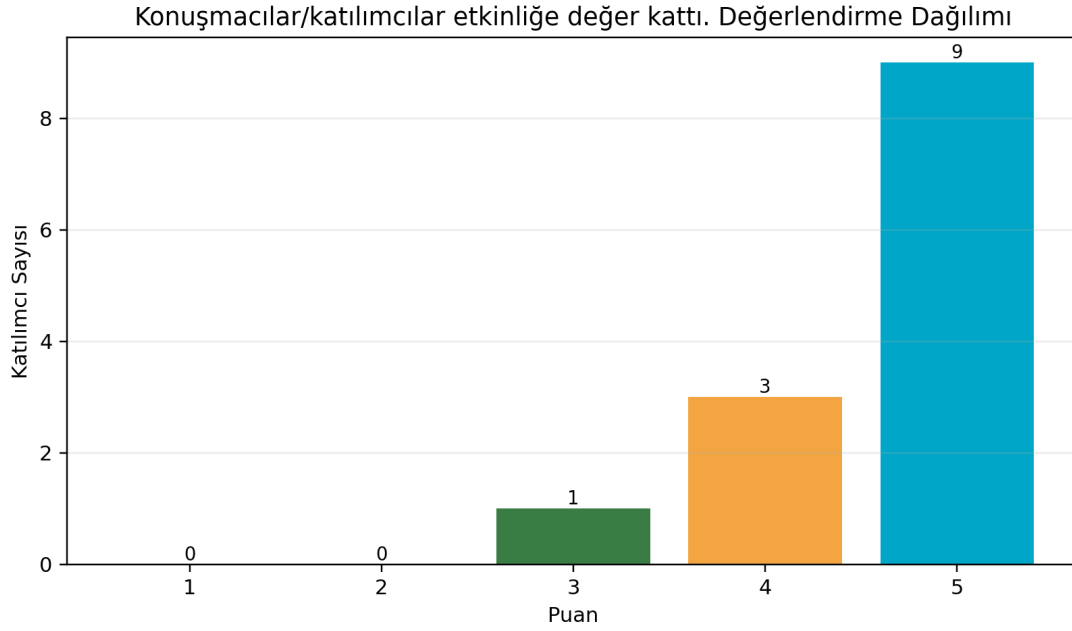
Etkinliğin duyurulan programa uygun yürütülmesine ilişkin ortalama puan 4,54 olarak hesaplanmış, olumlu yanıt oranı %92,3 düzeyinde gerçekleşmiştir. Bu sonuç, ziyaret programının planlı, düzenli ve güvenilir biçimde uygulandığını; katılımcıların etkinlik akışı konusunda olumlu bir deneyim yaşadığını göstermektedir.



Şekil 6. Etkinliğin duyurulan plana uygun gerçekleştirilmesine ilişkin puan dağılımı.

4.7 Konuşmacılar/katılımcılar etkinliğe değer kattı.

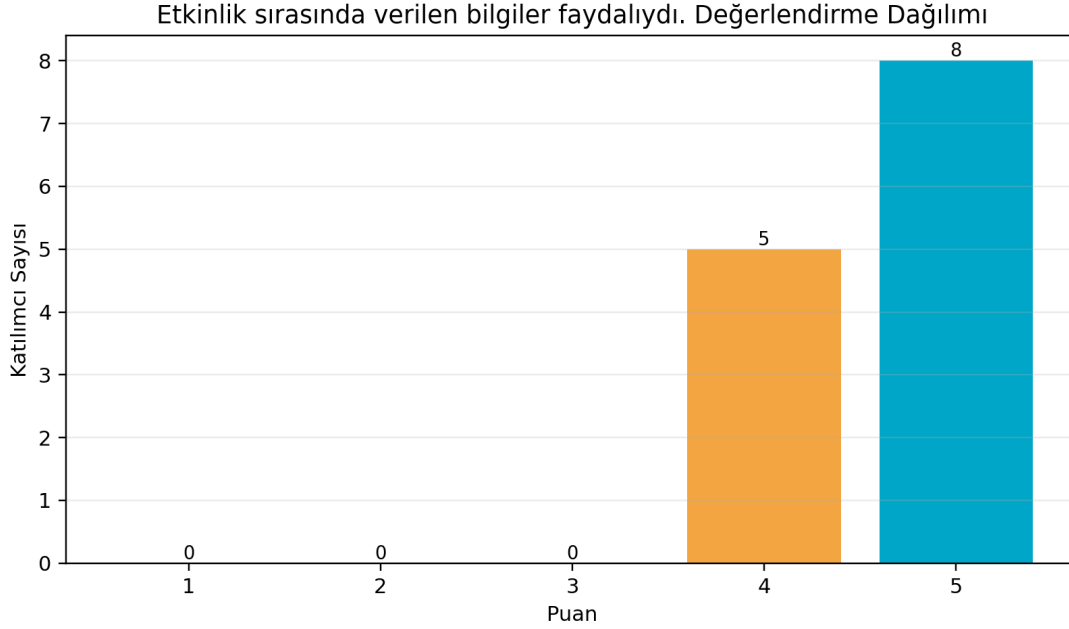
Konuşmacıların ve etkinliğe katkı sunan kişilerin değerlendirilmesine ilişkin ortalama puan 4,62, olumlu yanıt oranı ise %92,3'tür. Bulgular; uzman anlatımlarının, firma temsilcileriyle kurulan iletişimin ve soru-cevap imkânlarının öğrencilerin mesleki farkındalığını artırarak etkinliğe önemli ölçüde değer kattığını göstermektedir.



Şekil 7. Konuşmacıların ve katılımcıların etkinliğe kattığı değere ilişkin puan dağılımı.

4.8 Etkinlik sırasında verilen bilgiler faydalıydı.

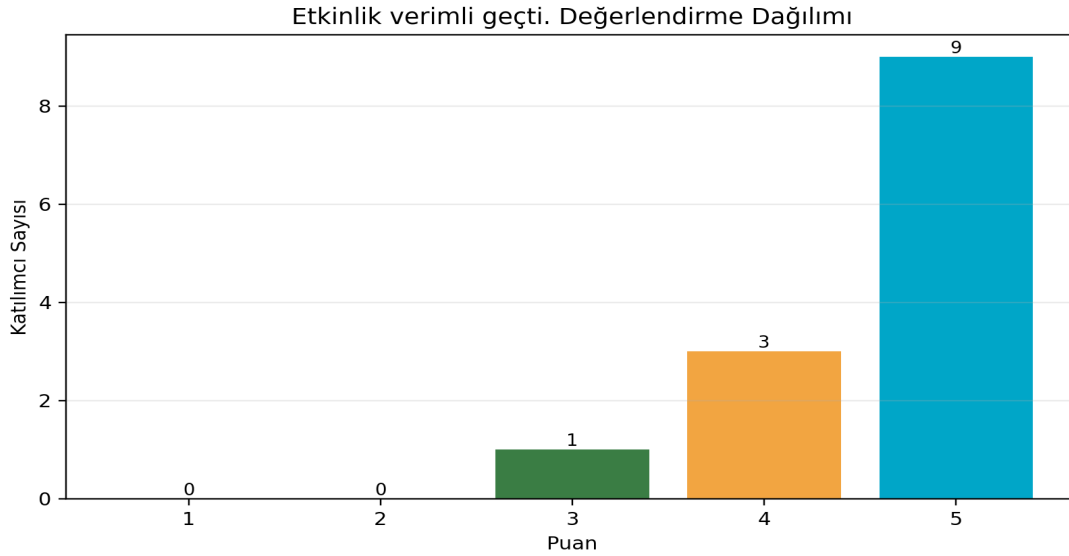
Etkinlik sırasında verilen bilgilerin faydalılığına ilişkin ortalama puan 4,62 olarak belirlenmiştir. Katılımcıların tamamının 4 veya 5 puan vermesi, aktarılan bilgilerin anlaşılır, yararlı ve kariyer planlaması açısından işlevsel bulunduğunu ortaya koymaktadır. Özellikle teknopark yapısı, Ar-Ge firmaları ve girişimcilik süreçleri hakkındaki açıklamaların öğrenciler için somut bir öğrenme deneyimi oluşturduğu anlaşılmaktadır.



Şekil 8. Etkinlik sırasında verilen bilgilerin faydalılığına ilişkin puan dağılımı.

4.9 Etkinlik verimli geçti.

“Etkinlik verimli geçti” maddesinin ortalama puanı 4,62'dir. Katılımcıların yaklaşık %92,3'ünün olumlu görüş bildirmesi, ziyaretin öğrencilerin sektör bilgisi edinmesine, mesleki hedeflerini gözden geçirmesine ve farklı kariyer seçeneklerini değerlendirmesine katkı sağladığını göstermektedir.



Şekil 9. Etkinliğin verimliliğine ilişkin puan dağılımı.

4.10 Gelecekte benzer etkinliklere katılmak isterim.

Gelecekte benzer etkinliklere katılma isteğine ilişkin ortalama puan 4,69 olarak hesaplanmıştır. Katılımcıların tamamının 4 veya 5 puan vermesi, etkinliğin öğrenciler üzerinde güçlü ve olumlu bir izlenim bıraktığını göstermektedir. Bu sonuç, teknopark ve sektör gezilerinin düzenli olarak sürdürülmesine yönelik yüksek bir katılım potansiyeli bulunduğunu ortaya koymaktadır.



Şekil 10. Gelecekte benzer etkinliklere katılma isteğine ilişkin puan dağılımı.

4.11 Etkinlikte sizi en çok memnun eden şey ne oldu?

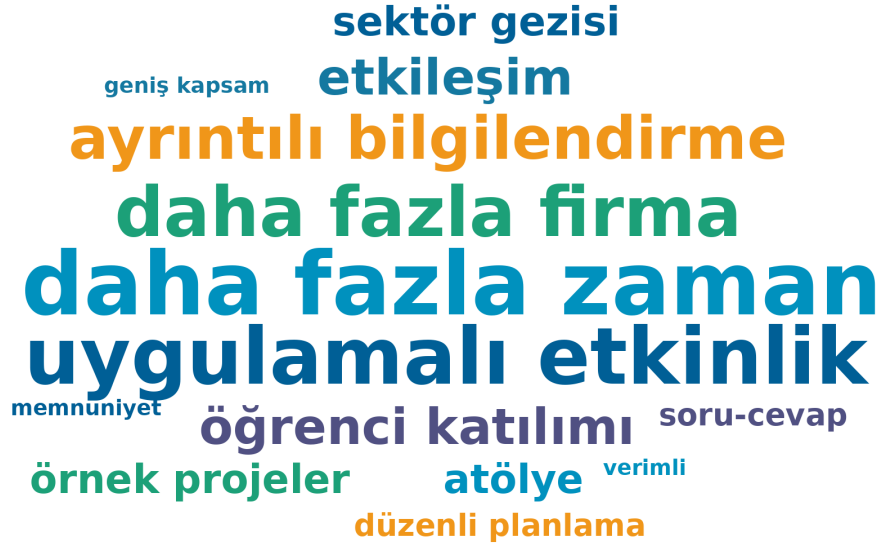
Katılımcıların 11. soruya verdikleri açık uçlu yanıtlar, kelime bulutu ve frekans grafiğiyle birlikte değerlendirildiğinde; teknopark, sektör deneyimi, kariyer, girişimcilik, yeni fikirler, Ar-Ge, firma tanıtımları, uzman anlatımı ve mesleki gelişim kavramlarının öne çıktığı görülmektedir. Yanıtlar, öğrencilerin en çok gerçek çalışma ortamını görme, farklı faaliyet alanlarını tanıma ve yenilikçi iş fikirlerinin nasıl desteklendiğini öğrenme fırsatından memnun kaldığını göstermektedir. Genel olarak etkinliğin öğrenciler için bilgilendirici, ilham verici ve kariyer farkındalığını güçlendiren bir deneyim oluşturduğu anlaşılmaktadır.



Şekil 11. Katılımcıları etkinlikte en çok memnun eden unsurlara ilişkin kelime bulutu.

4.12 Etkinliğin geliştirilmesi için önerileriniz nelerdir?

Katılımcıların etkinliğin geliştirilmesine ilişkin görüşleri incelendiğinde; daha geniş zaman ayrılması, daha fazla firma ve birimin ziyaret edilmesi, uygulamalı etkinliklerin artırılması, program hakkında önceden ayrıntılı bilgi verilmesi ve öğrencilerle sektör temsilcileri arasındaki etkileşimin güçlendirilmesi önerileri öne çıkmaktadır. Bununla birlikte “gayet güzel”, “yeterli”, “verimli” ve “teşekkürler” biçimindeki ifadeler, katılımcıların önemli bir bölümünün mevcut uygulamadan memnun olduğunu göstermektedir. Sonraki etkinliklerde atölye çalışmaları, örnek proje sunumları ve daha uzun soru-cevap bölümlerine yer verilmesi etkinliğin niteliğini daha da artırabilir.



Şekil 12. Etkinliğin geliştirilmesine yönelik önerilere ilişkin kelime bulutu.

4.13 Sıradaki etkinlik konusu için önerileriniz nelerdir?

Katılımcıların sıradaki etkinlik konusuna ilişkin önerileri; dijital pazarlama, sosyal medya yönetimi, reklam teknolojileri, marka yönetimi, e-ticaret, yapay zekâ destekli içerik üretimi, girişimcilik ve kurumsal iletişim başlıklarında yoğunlaşmaktadır. Ayrıca farklı işletmelere ve teknoloji firmalarına yönelik sektör gezilerinin sürdürülmesi, başarılı girişimcilerle deneyim paylaşımı toplantıları yapılması ve öğrencilerin uygulamaya katılabileceği atölyelerin düzenlenmesi beklenmektedir. Bu öneriler, öğrencilerin güncel mesleki eğilimleri takip eden, uygulama ağırlıklı ve kariyer olanaklarıyla doğrudan ilişkilendirilen etkinliklere ilgi duyduğunu göstermektedir.



Şekil 13. Gelecekte düzenlenecek etkinlik konularına ilişkin kelime bulutu.

5. Genel Değerlendirme

Anket sonuçları bir bütün olarak değerlendirildiğinde, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü tarafından Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı öğrencilerine yönelik düzenlenen Kariyer Rehberliği Etkinliği'nin yüksek düzeyde olumlu karşılandığı görülmektedir. Kapalı uçlu Likert maddelerinin genel ortalaması 4,56, olumlu yanıt oranı ise yaklaşık %93,1 olarak hesaplanmıştır. Özellikle etkinlik mekânının uygunluğu, verilen bilgilerin faydalılığı, etkinliğin verimliliği ve gelecekte benzer etkinliklere katılma isteği güçlü yönler olarak öne çıkmıştır. Açık uçlu yanıtlar, öğrencilerin teknopark ekosistemini ve sektör uygulamalarını yerinde tanımaktan memnun kaldığını; dijital pazarlama, reklam teknolojileri, girişimcilik ve yapay zekâ gibi güncel konularda yeni etkinlikler beklediğini göstermektedir. Elde edilen bulgular, kariyer rehberliği çalışmalarının sürdürülmesi ve uygulamalı etkinliklerle desteklenmesi için güçlü bir değerlendirme zemini sunmaktadır.