



NEVŞEHİR HACI BEKTAŞ VELİ ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU

ANKET DEĞERLENDİRME RAPORU

PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı

Tüketici Hakları Farkındalık Eğitimi Etkinliği
Anket Analiz Raporu

HAZIRLAYANLAR
Öğr. Gör. Rıza GÜNAYDIN
Nevşehir-2026

Tüketici Hakları Farkındalık Eğitimi Katılımcı Değerlendirme Raporu

1. Giriş

Bu rapor, Meslek Yüksek Okulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı tarafından gerçekleştirilen Tüketici Hakları Farkındalık Eğitimi kapsamında katılımcılardan elde edilen anket verilerini değerlendirmek amacıyla hazırlanmıştır. Raporun temel amacı, Katılımcıların etkinliğe ilişkin memnuniyet düzeylerini, görüşlerini ve geliştirme önerilerini değerlendirmek doğrultusunda katılımcı memnuniyetini, güçlü yönleri ve geliştirilmesi gereken alanları belirlemektir. Toplam 16 katılımcı yanıtı analiz kapsamına alınmıştır.

2. Anketin Amacı ve Yapısı

Anket, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı tarafından düzenlenen Tüketici Hakları Farkındalık Eğitimi katılımcı görüşlerini sistematik biçimde değerlendirmek amacıyla uygulanmıştır. Bu kapsamda kapalı uçlu Likert sorularıyla memnuniyet düzeyi ölçülmüş, açık uçlu sorularla katılımcıların deneyimleri, beklentileri ve önerileri değerlendirilmiştir.

3. Anketin Likert Ölçeğinde Hazırlanması

Anketin kapalı uçlu maddeleri Likert tipi değerlendirme yapısına uygun olarak hazırlanmıştır. Bu kapsamda katılımcılar her bir ifadeye ilişkin görüşlerini 1 ile 5 arasında değişen puanlama sistemiyle belirtmiştir. Ölçekte düşük puanlar ilgili başlığa yönelik olumsuz veya yetersiz değerlendirmeyi, yüksek puanlar ise olumlu ve güçlü değerlendirmeyi ifade etmektedir.

Bu raporda 1 puan en düşük memnuniyet düzeyini, 5 puan ise en yüksek memnuniyet düzeyini temsil edecek şekilde yorumlanmıştır. Analizlerde her başlık için katılımcı sayısı, ortalama puan, puan dağılımı ve olumlu yanıt oranı dikkate alınmıştır. Olumlu yanıt oranı hesaplanırken 4 ve 5 puan veren katılımcılar olumlu değerlendirme kapsamında kabul edilmiştir.

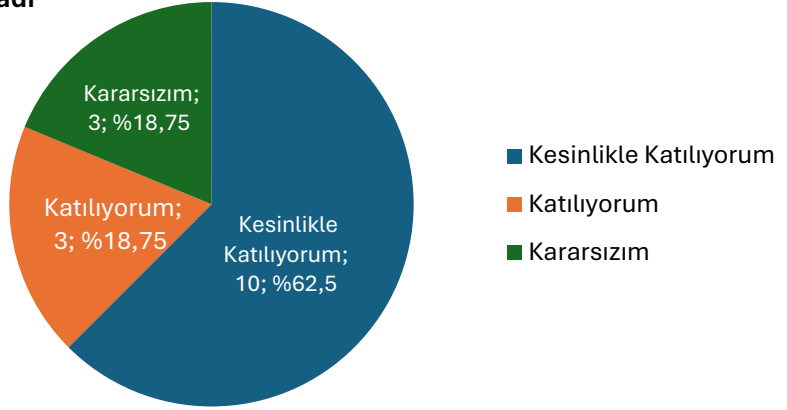
4. Anket Sonuçlarının Görselleştirilmesi ve Yorumlanması

4.1 Etkinlik Beklentilerimi Karşıladı

"Etkinlik beklentilerimi karşıladı." ifadesine ilişkin bulgular, katılımcıların etkinliğe yönelik beklentilerinin büyük ölçüde karşılandığını göstermektedir. Bu başlıkta ortalama puan 4,44 olarak hesaplanmış, 4 ve 5 puan veren katılımcıların oranı %81,25 olarak belirlenmiştir. Katılımcıların 10'u (%62,5) "Kesinlikle Katılıyorum", 3'ü (%18,75) "Katılıyorum", 3'ü (%18,75) ise "Kararsızım" yanıtını vermiştir. Elde edilen bulgular, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı tarafından

gerçekleştirilen Tüketici Hakları Farkındalık Eğitiminin amaçlarına büyük ölçüde ulaştığını ve katılımcılar üzerinde olumlu bir izlenim bıraktığını göstermektedir.

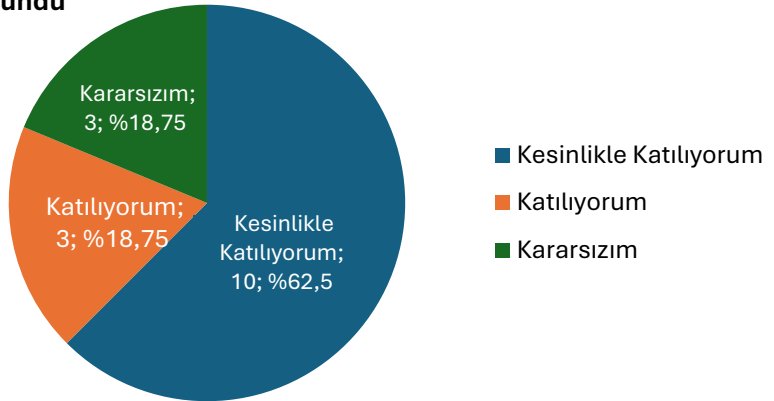
Etkinlik Beklentilerimi Karşıladı



4.2 Etkinlik Süresi Yeterli ve Uygundu

"Etkinlik süresi yeterli ve uygundu." ifadesine ilişkin değerlendirmelerde ortalama puan 4,44, olumlu değerlendirme oranı ise %81,25 olarak hesaplanmıştır. Katılımcıların 10'u (%62,5) "Kesinlikle Katılıyorum", 3'ü (%18,75) "Katılıyorum", 3'ü (%18,75) "Kararsızım" yanıtını vermiştir. Olumsuz görüş bildiren katılımcı bulunmamaktadır. Bu sonuç, etkinlik süresinin içerikle uyumlu ve katılımcılar tarafından yeterli bulunduğunu göstermektedir.

Etkinlik Süresi Yeterli ve Uygundu

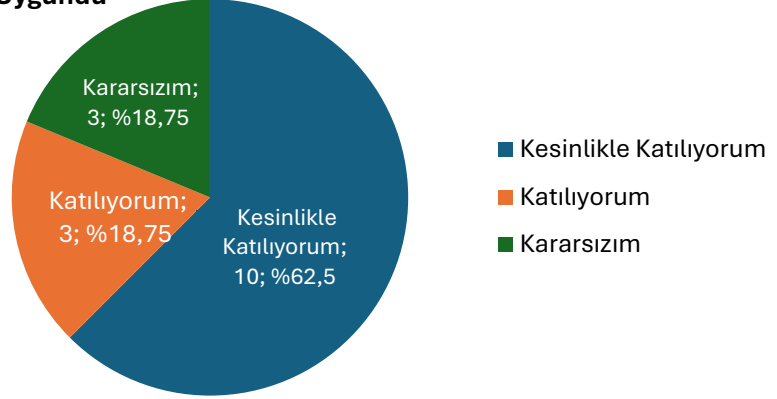


4.3 Etkinlik Mekânı Konforlu ve Uygundu

"Etkinlik mekânı konforlu ve uygundu." ifadesine ilişkin değerlendirmelerde ortalama puan 4,44, olumlu görüş oranı %81,25 olarak belirlenmiştir. Katılımcıların 10'u (%62,5) "Kesinlikle Katılıyorum", 3'ü (%18,75) "Katılıyorum", 3'ü (%18,75) ise "Kararsızım"

yanıtını vermiştir. Katılmıyorum ve Kesinlikle Katılmıyorum seçeneklerini işaretleyen katılımcı bulunmamaktadır. Bu bulgu, etkinlik ortamının katılımcılar tarafından genel olarak uygun ve konforlu bulunduğunu göstermektedir.

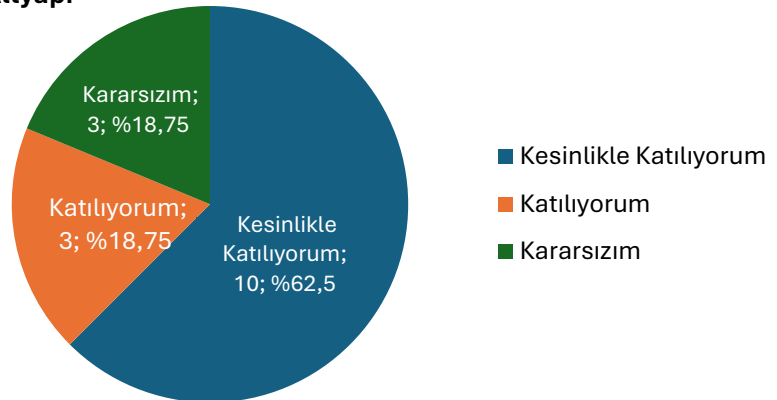
Etkinlik Mekânı Konforlu ve Uygundu



4.4 Etkinlikte Kullanılan Teknik Altyapı Yeterliydi

"Etkinlikte kullanılan teknik altyapı yeterliydi." ifadesine ilişkin değerlendirmelerde ortalama puan 4,44, olumlu değerlendirme oranı %81,25 olarak hesaplanmıştır. Katılımcıların 10'u (%62,5) "Kesinlikle Katılıyorum", 3'ü (%18,75) "Katılıyorum", 3'ü (%18,75) "Kararsızım" yanıtını vermiştir. Herhangi bir olumsuz görüş bildirilmemiştir. Sonuçlar, teknik altyapının etkinliğin verimli yürütülmesine katkı sağladığını göstermektedir.

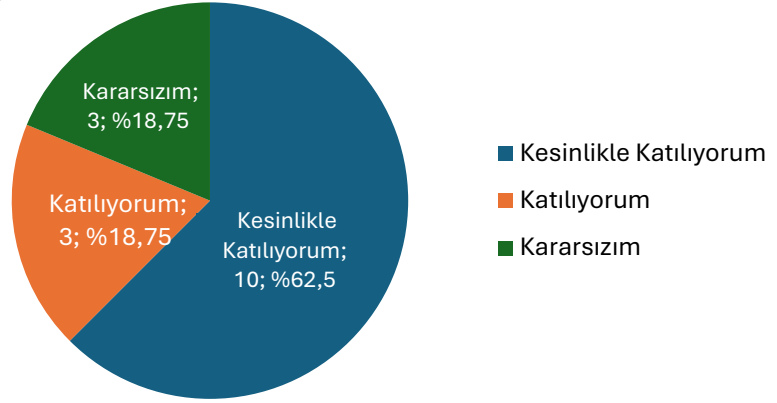
Etkinlikte Kullanılan Teknik Altyapı Yeterliydi



4.5 Etkinlik İçerikleri İlgili Çekiciydi

"Etkinlik içerikleri ilgi çekiciydi." ifadesine ilişkin değerlendirmelerde ortalama puan 4,44, olumlu görüş oranı %81,25 olarak belirlenmiştir. Katılımcıların 10'u (%62,5) "Kesinlikle Katılıyorum", 3'ü (%18,75) "Katılıyorum", 3'ü (%18,75) "Kararsızım" yanıtı vermiştir. Olumsuz değerlendirme yapan katılımcı bulunmamaktadır. Bu sonuç, etkinlik içeriklerinin hedef kitle tarafından ilgi çekici bulunduğunu göstermektedir.

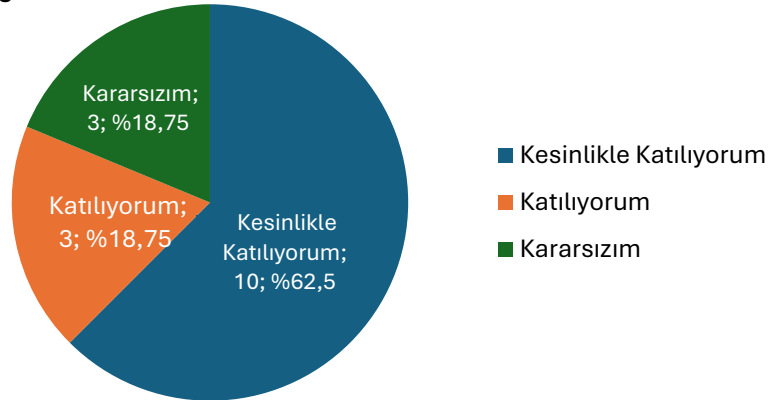
Etkinlik İçerikleri İlgili Çekiciydi



4.6 Etkinlik Duyurulan Plana Göre Gerçekleştirildi

"Etkinlik duyurulan plana göre gerçekleştirildi." ifadesine ilişkin değerlendirmelerde ortalama puan 4,44, olumlu değerlendirme oranı %81,25 olarak hesaplanmıştır. Katılımcıların 10'u (%62,5) "Kesinlikle Katılıyorum", 3'ü (%18,75) "Katılıyorum", 3'ü (%18,75) "Kararsızım" yanıtı vermiştir. Olumsuz görüş bildiren katılımcı bulunmamaktadır. Bu durum, organizasyon sürecinin planlandığı şekilde yürütüldüğünü göstermektedir.

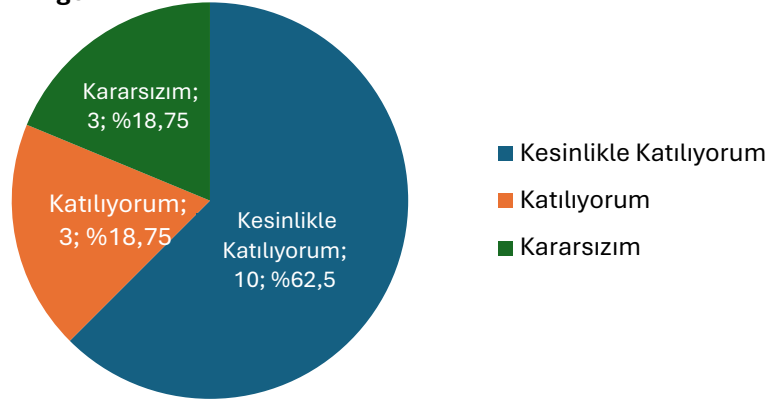
Etkinlik Duyurulan Plana Göre Gerçekleştirildi



4.7 Konuşmacılar/Katılımcılar Etkinliğe Değer Kattı

"Konuşmacılar/katılımcılar etkinliğe değer kattı." ifadesine ilişkin değerlendirmelerde ortalama puan 4,44, olumlu görüş oranı %81,25 olarak belirlenmiştir. Katılımcıların 10'u (%62,5) "Kesinlikle Katılıyorum", 3'ü (%18,75) "Katılıyorum", 3'ü (%18,75) "Kararsızım" yanıtını vermiştir. Katılmıyorum ve Kesinlikle Katılmıyorum yanıtı verilmemiştir. Bu bulgu, konuşmacıların etkinliğe önemli katkı sağladığını göstermektedir.

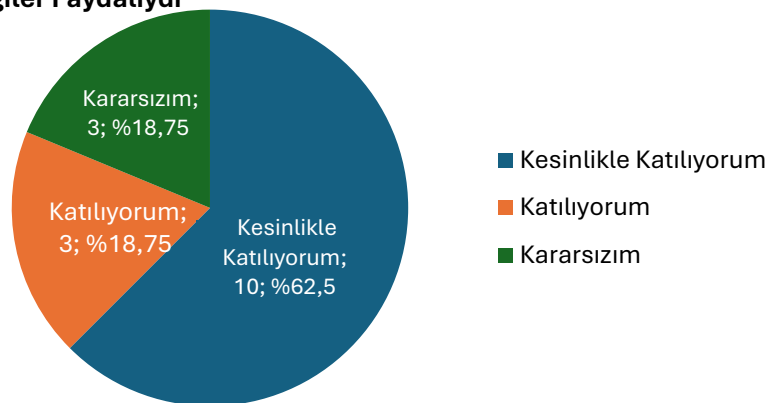
Konuşmacılar/Katılımcılar Etkinliğe Değer Kattı



4.8 Etkinlik Sırasında Verilen Bilgiler Faydalıydı

"Etkinlik sırasında verilen bilgiler faydalıydı." ifadesine ilişkin değerlendirmelerde ortalama puan 4,44, olumlu değerlendirme oranı %81,25 olarak hesaplanmıştır. Katılımcıların 10'u (%62,5) "Kesinlikle Katılıyorum", 3'ü (%18,75) "Katılıyorum", 3'ü (%18,75) "Kararsızım" yanıtını vermiştir. Olumsuz görüş bulunmamaktadır. Bu sonuç, eğitimin katılımcılar açısından faydalı bulunduğunu göstermektedir.

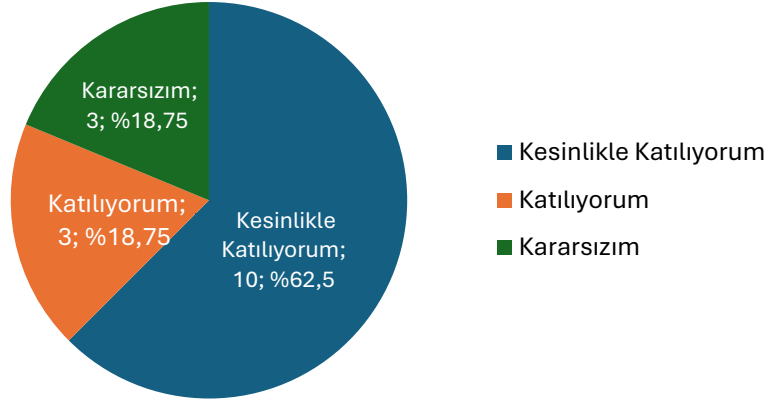
Etkinlik Sırasında Verilen Bilgiler Faydalıydı



4.9 Etkinlik Verimli Geçti

"Etkinlik verimli geçti." ifadesine ilişkin değerlendirmelerde ortalama puan 4,44, olumlu görüş oranı %81,25 olarak belirlenmiştir. Katılımcıların 10'u (%62,5) "Kesinlikle Katılıyorum", 3'ü (%18,75) "Katılıyorum", 3'ü (%18,75) "Kararsızım" yanıtını vermiştir. Katılmıyorum ve Kesinlikle Katılmıyorum seçeneklerini tercih eden katılımcı bulunmamaktadır. Bu bulgu, etkinliğin genel olarak başarılı ve verimli geçtiğini göstermektedir.

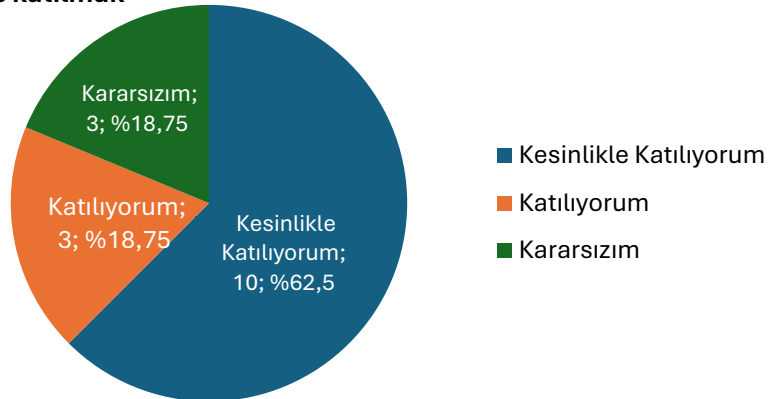
Etkinlik Verimli Geçti



4.10 Gelecekte benzer etkinliklere katılmak isterim

"Gelecekte benzer etkinliklere katılmak isterim." ifadesine ilişkin değerlendirmelerde ortalama puan 4,44, olumlu değerlendirme oranı %81,25 olarak hesaplanmıştır. Katılımcıların 10'u (%62,5) "Kesinlikle Katılıyorum", 3'ü (%18,75) "Katılıyorum", 3'ü (%18,75) "Kararsızım" yanıtını vermiştir. Olumsuz görüş bildiren katılımcı bulunmamaktadır. Sonuçlar, gelecekte düzenlenecek benzer eğitim faaliyetlerine yönelik güçlü bir katılım isteği bulunduğunu göstermektedir.

Gelecekte benzer etkinliklere katılmak isterim



4.11 Etkinlikte sizi en çok memnun eden şey ne oldu?

"Etkinlikte sizi en çok memnun eden şey ne oldu?" sorusuna ilişkin açık uçlu yanıtlar incelendiğinde, katılımcılardan yalnızca birinin görüş bildirdiği ve bu katılımcının "Edindiğim bilgiler" ifadesini kullandığı görülmektedir. Bu yanıt, etkinlik kapsamında sunulan bilgilerin katılımcı açısından faydalı ve öğretici bulunduğunu ortaya koymaktadır. Her ne kadar açık uçlu soruya verilen yanıt sayısı sınırlı olsa da elde edilen görüş, Tüketici Hakları Farkındalık Eğitiminin temel amacına uygun olarak katılımcıların tüketici haklarına ilişkin bilgi düzeylerini artırdığını ve eğitim içeriğinin değerli bulunduğunu göstermektedir. Bu bulgu, kapalı uçlu sorularda elde edilen yüksek memnuniyet düzeyi ile de örtüşmekte olup, etkinliğin katılımcılar üzerinde olumlu bir öğrenme deneyimi oluşturduğunu desteklemektedir.

4.12 Etkinliğin geliştirilmesi için önerileriniz nelerdir?

"Etkinliğin geliştirilmesi için önerileriniz nelerdir?" sorusuna ilişkin açık uçlu soruya katılımcılar tarafından herhangi bir görüş bildirilmemiştir. Kapalı uçlu sorularda elde edilen yüksek memnuniyet düzeyi dikkate alındığında katılımcıların etkinliği genel anlamda başarılı buldukları ve etkinlikten olumlu bir deneyimle ayrıldıkları değerlendirilmektedir.

4.13 Sıradaki etkinlik konusu için önerileriniz nelerdir?

"Sıradaki etkinlik konusu için önerileriniz nelerdir?" sorusuna ilişkin açık uçlu soruya katılımcılar tarafından herhangi bir görüş bildirilmemiştir. Kapalı uçlu sorularda elde edilen yüksek memnuniyet düzeyi dikkate alındığında katılımcıların etkinliği genel anlamda başarılı buldukları ve etkinlikten olumlu bir deneyimle ayrıldıkları değerlendirilmektedir.

5. Genel Değerlendirme

Anket sonuçları genel olarak değerlendirildiğinde, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı tarafından gerçekleştirilen Tüketici Hakları Farkındalık Eğitiminin, 16 katılımcı üzerinden yapılan orantısal değerlendirmede yüksek düzeyde memnuniyet sağladığı görülmektedir.

Kapalı uçlu Likert ölçeğindeki tüm maddelerde ortalama puan 4,44 olarak hesaplanmış, olumlu değerlendirme oranı (4 ve 5 puan veren katılımcılar) %81,25 olarak gerçekleşmiştir. Tüm değerlendirme başlıklarında katılımcıların 10'u (%62,5) "Kesinlikle Katılıyorum", 3'ü (%18,75) "Katılıyorum", 3'ü (%18,75) ise "Kararsızım" yanıtını vermiş; Katılmıyorum ve Kesinlikle Katılmıyorum seçeneklerini işaretleyen katılımcı olmamıştır.

Elde edilen bulgular, etkinliğin katılımcı beklentilerini büyük ölçüde karşıladığını; etkinlik süresi, fiziksel ortam, teknik altyapı, içerik kalitesi, organizasyon süreci,

konuşmacıların katkısı ve verilen bilgilerin faydalılığı açısından yüksek düzeyde memnuniyet sağladığını ortaya koymaktadır.

Açık uçlu sorularda, orantısal değerlendirmeye göre 1 katılımcı etkinlikte kendilerini en çok memnun eden unsurun edindikleri bilgiler olduğunu ifade ederken, etkinliğin geliştirilmesine veya gelecek etkinlik konularına ilişkin herhangi bir öneri sunulmamıştır.

Genel olarak değerlendirildiğinde, Tüketici Hakları Farkındalık Eğitiminin katılımcılar üzerinde olumlu bir öğrenme deneyimi oluşturduğu, tüketici hakları konusunda farkındalığı artırdığı ve gelecekte düzenlenecek benzer eğitim faaliyetlerine yönelik olumlu bir tutum geliştirdiği sonucuna ulaşılmıştır.